

ROL DE LAS ASOCIACIONES DE SEGUROS EN EL DESARROLLO DEL MERCADO DE SEGUROS INCLUSIVOS

El Caso de Colombia

Lima, Perú
Noviembre 2017

Agenda

1. Contexto
2. Logros de la agenda de inclusión financiera en seguros
3. Plan para dinamizar los seguros inclusivos

1. Contexto

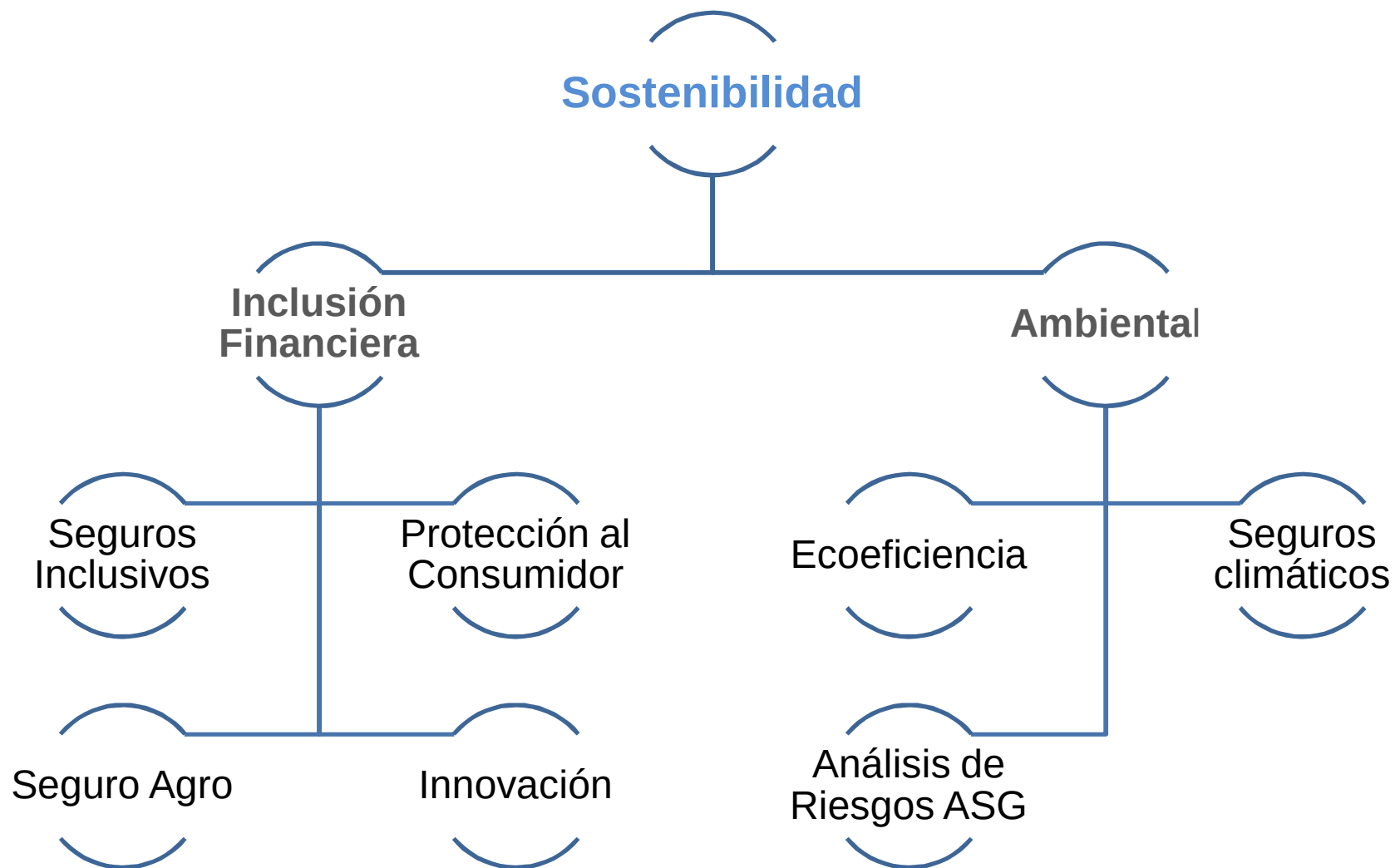
Objetivo de la agenda de desarrollo sostenible del sector asegurador colombiano

Promover un crecimiento económico del sector que sea incluyente, bajo en carbono y resiliente, mediante la promoción de seguros inclusivos, seguros climáticos, la ecoeficiencia y la gestión de los riesgos ASG

Son seguros inclusivos:



Estructura de la agenda



Objetivos y ejes temáticos de la agenda de inclusión financiera

Entorno regulatorio	Promover las <u>condiciones regulatorias</u> y de <u>política pública</u> adecuadas que incentiven el desarrollo de los seguros inclusivos en el país
Estímulo a la oferta	Estimular, a través de <u>capacitación</u> y el suministro de <u>información</u> , la oferta de productos de valor para las nuevas poblaciones
Estímulo a la demanda	Estimular la demanda empoderando al consumidor y promoviendo la confianza de este en la industria mediante <u>educación financiera</u> y otras <u>prácticas</u> de protección al usuario

2. Logros de la agenda de inclusión financiera

Algunos datos del mercado colombiano

Ni los microseguros ni los seguros inclusivos son un ramo de seguros. Son líneas de negocio que se comercializan a través de los ramos tradicionales.

1

Los microseguros y los seguros inclusivos se han desarrollado por el interés propio de la industria en ampliar el mercado y no por un estímulo regulatorio.

2

No hay una regulación específica de microseguros o seguros inclusivos.

3

Algunas barreras normativas a la inclusión financiera en seguros han sido removidas sin necesidad de que se haya definido una regulación especial.

4

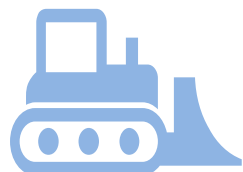
Algunos logros en regulación y política pública



Lavado de dinero: Simplificación de requisitos de conocimiento del cliente para los seguros de bajo monto de primas y valor asegurado



Uso de corresponsales: Autorización a las compañías de seguros para usar este canal para comercializar seguros sencillos y recaudar primas y pagas siniestros de cualquier seguro



Seguro Catastrófico para la pequeña agricultura: Contrato con el Banco Mundial para el diseño de una póliza catastrófica tomada por el gobierno

Logros en estímulo a la oferta

Encuesta Oferta

Encuesta periódica de microseguros aplicada a las compañías de seguros. Próximamente se modificará por la encuesta de inclusión financiera.

Encuesta Demanda

Dos encuesta de demanda de microseguros.

Generación Capacidades

Entrenamiento a las compañías de seguros a través de talleres, conferencias y cursos.

Logros en estímulo a la demanda: confianza y empoderamiento

Código de Buenas Prácticas

Elaboración de código de voluntaria adopción que define buenas prácticas en materia de protección al consumidor de seguros de contratos de adhesión

Programa de Educación Financiera

Programa gremial que financian cada año las compañías de seguros y con el que se busca promover la toma de decisiones informadas sobre la gestión de riesgos y la compra de seguros.

Logros en estímulo a la demanda

Talleres

24.000

Personas capacitadas. 3.000 por año

Cartillas

15.000

Distribuidas. Hay 19 ejemplares que explican cada seguro

Boletín

6.000

Personas reciben cada mes el boletín electrónico

Videos

19.000

descargas de los 30 videos explicativos de seguros

Web

70.000

Visitas a la página del programa en tres años

Redes sociales

4.000

Seguidores en Facebook y Twitter

Volantes

5.000 distribuidos de los 29 ejemplares

Nota: Los materiales e intervenciones se crean para la posterior difusión de las compañías.

Otros logros en estímulo a la demanda

Prensa

1.8 Millones
de lectores
potenciales de
prensa de
distribución gratuita

Radio (1)

290.000
Oyentes del
programa de radio
(30 min.) emitido en 6
cadenas durante 2
meses

Radio (2)

1.5 Millones
De oyentes de las
cápsulas radiales en
21 emisoras y 6
ciudades

Evaluación de Impacto de Talleres y Radio

1.600 Evaluados

Evaluación implementada gracias a la donación del Programa Seguros con Impacto de la OIT. Los resultados indicaron que el programa ayudó a mejorar algunos conocimientos en los participantes pero no a cambiar sus comportamientos.

Otras acciones a propósito de los resultados de la evaluación de impacto

Evaluación de Diagnóstico

Aplicada 6.193 ciudadanos ara identificar qué motivaría cambio de comportamiento

Pasaje Seguro

Acción de cambio de comportamiento, con la que se busca promover la lectura, esto debido a la relación positiva entre lectura y satisfacción con el seguro.

Convenio Ministerio de Educación

Para diseñar un modelo pedagógico que desarrolle competencias en los niños para gestionar sus riesgos

Sueñoscopio

Acción de cambio de comportamiento con la que se busca promover la planeación financiera, esto debido a la relación positiva entre planeación y compra de seguros.

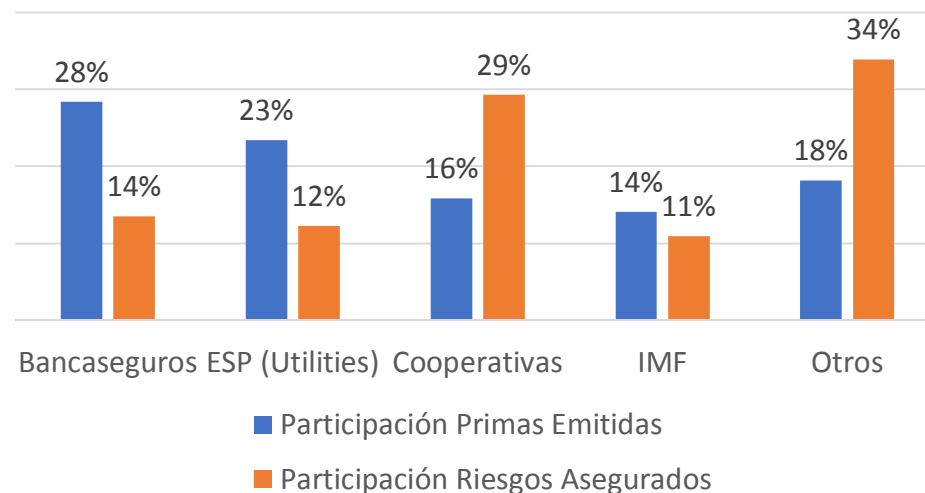
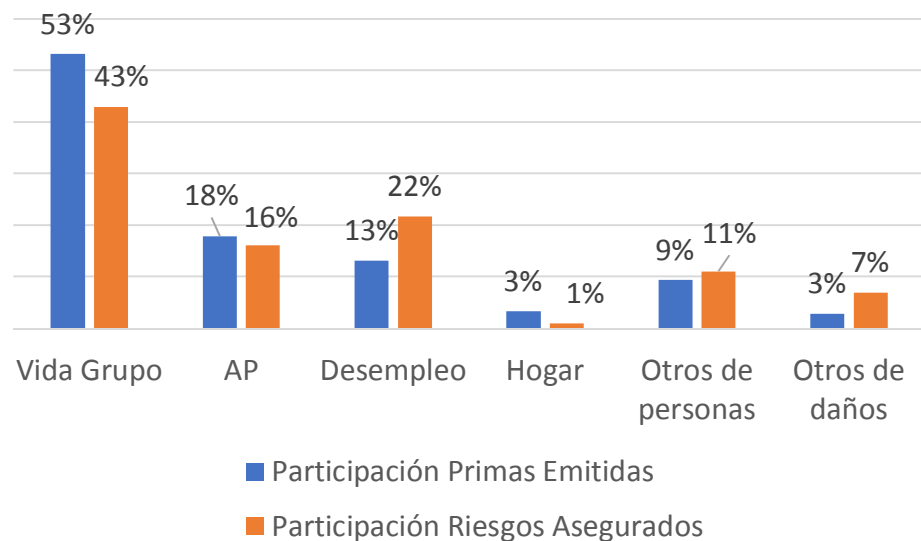
3. Plan para Dinamizar los Seguros Inclusivos

Algunos indicadores del mercado colombiano a diciembre de 2016

Concepto	2015 (USD)	2016 (USD)	Variación
Primas emitidas	\$73.200.572	\$77.829.848	6,3%
No. Riesgos asegurados	5.133.950	5.218.080	1,6%
Prima promedio mes	\$1,19	\$1,24	4,6%
Total valor asegurado (billones USD)	\$11.3	\$12.4	8,7%
Valor asegurado promedio	\$2.276	\$2.435	7,0%
Siniestros pagados	\$16.755.860	\$21.655.501	29,2%
No. Siniestros pagados	38.345	78.458	104,6%
Valor promedio de siniestros pagados	\$437	\$276	-36,8%
Siniestralidad bruta	23%	28%	4,9%

^a Los datos para el Valor asegurado vigente se presentan en billones de dólares.
No incluye los datos del ramo de Vida Grupo Deudores
Incluye los datos de Alfa, Allianz, Equidad, Mapfre, MetLife, Mundial, Solidaria, Sura.

Participación de primas emitidas y riesgos asegurados por ramo y por canal 2016



No incluye los datos del ramo de Vida Grupo Deudores
Incluye los datos de Alfa, Allianz, Equidad, Mapfre, MetLife, Mundial, Solidaria, Sura.

Algunas señales de la necesidad de dinamizar el mercado

2,7%

Penetración de los seguros medida como primas sobre PIB.

0,9%

Participación de las primas de microseguros sobre el total de primas.

115,5%

Penetración de la telefonía móvil medida como total abonados sobre población.

Insumos para identificar cómo dinamizar el mercado

**Diagnóstico
País de
Microseguros**

**Taller de
identificación
de barreras
adelantado con
el Programa
Seguros con
Impacto de la
OIT**

**Encuesta a las
compañías**

Resultados generales

1. Remover

Las barreras regulatorias

2. Promover

La oferta y distribución de productos de valor al consumidor y para el asegurador.

3. Acrecentar

Las demanda y uso de seguros inclusivos en el país.

4. Proteger

Efectivamente al consumidor de seguros inclusivos.

Objetivo general del Plan

Promover

La inclusión financiera a través de acciones que fomenten el desarrollo de seguros inclusivos en el país y dinamicen su oferta.

Alcance

Nacional



Entidades Responsables

Fasecolda
Superintendencia Financiera
Banca de las Oportunidades (BDO)*

Duración

Años

3

*Programa de Gobierno para el fomento de la inclusión financiera

Descripción de los componentes del Plan

1

Fortalecimiento de Capacidades de la Industria

- ï Talleres sobre nuevas metodologías para estudiar la demanda y diseñar productos.
- ï Seminarios.
- ï Visitas de campo a experiencias exitosas y entrenamiento.

2

Mejoramiento de la Información

- ï Encuesta de inclusión financiera en seguros representativa a nivel nacional, para medir acceso, uso, calidad y bienestar.
- ï Desarrollo de clausulados prototipo.
- ï Fortalecimiento del seguro agropecuario.

Descripción de los componentes del Plan

3

Protección al Consumidor

- ï Desarrollar un sistema de información de quejas que permita conocer mejor las razones de insatisfacción. Para ello será necesario desagregar las causas de las quejas, estandarizar y reportar información agregada.
- ï Desarrollar un programa de Educación Financiera para los consumidores de seguros inclusivos.

4

Acompañamiento a la Industria y Marco Regulatorio

- ï Fondo Concursable. Financiación de proyectos novedosos.
- ï Promover condiciones regulatorias que estimulen los seguros inclusivos.

Valor del Plan y financiación

Componente	Valor Total	Contribuciones BDO	Contribuciones Compañías
1. Creación de capacidades	172	77	105
2. Información	357	177	180
3. Protección al consumidor	389	0	389
4. Acompañamiento a la Industria	667	667	0
Total Proyecto	1.584	921	674
Participación en los aportes	100%	58%	42%

Gracias

Alejandra Díaz Agudelo
Directora Inclusión Financiera y Sostenibilidad
adiaz@fasecolda.com
