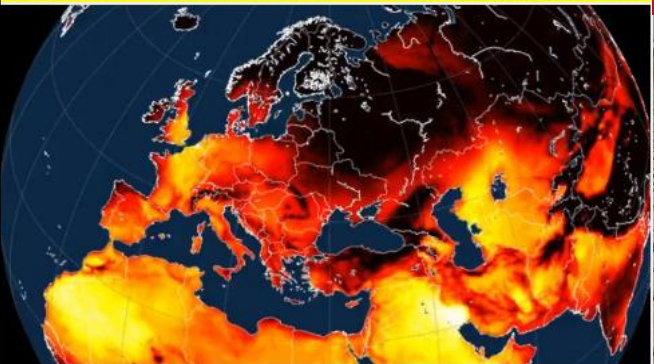
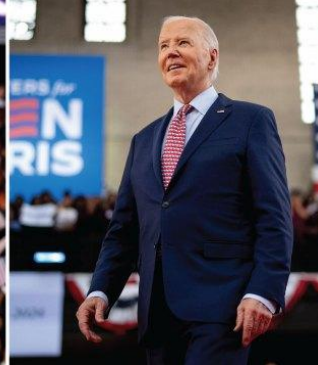
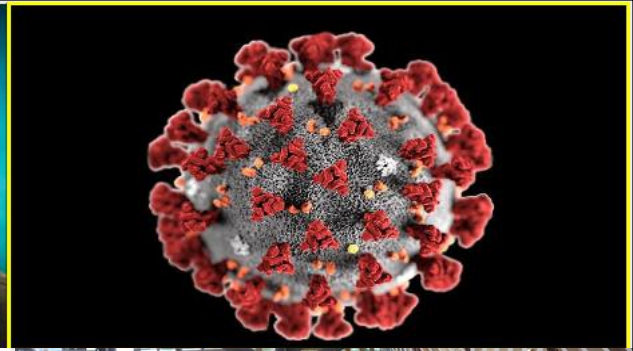


Primer congreso
latinoamericano de
SEGUROS INCLUSIVOS
No existe crecimiento sin **INCLUSIÓN**

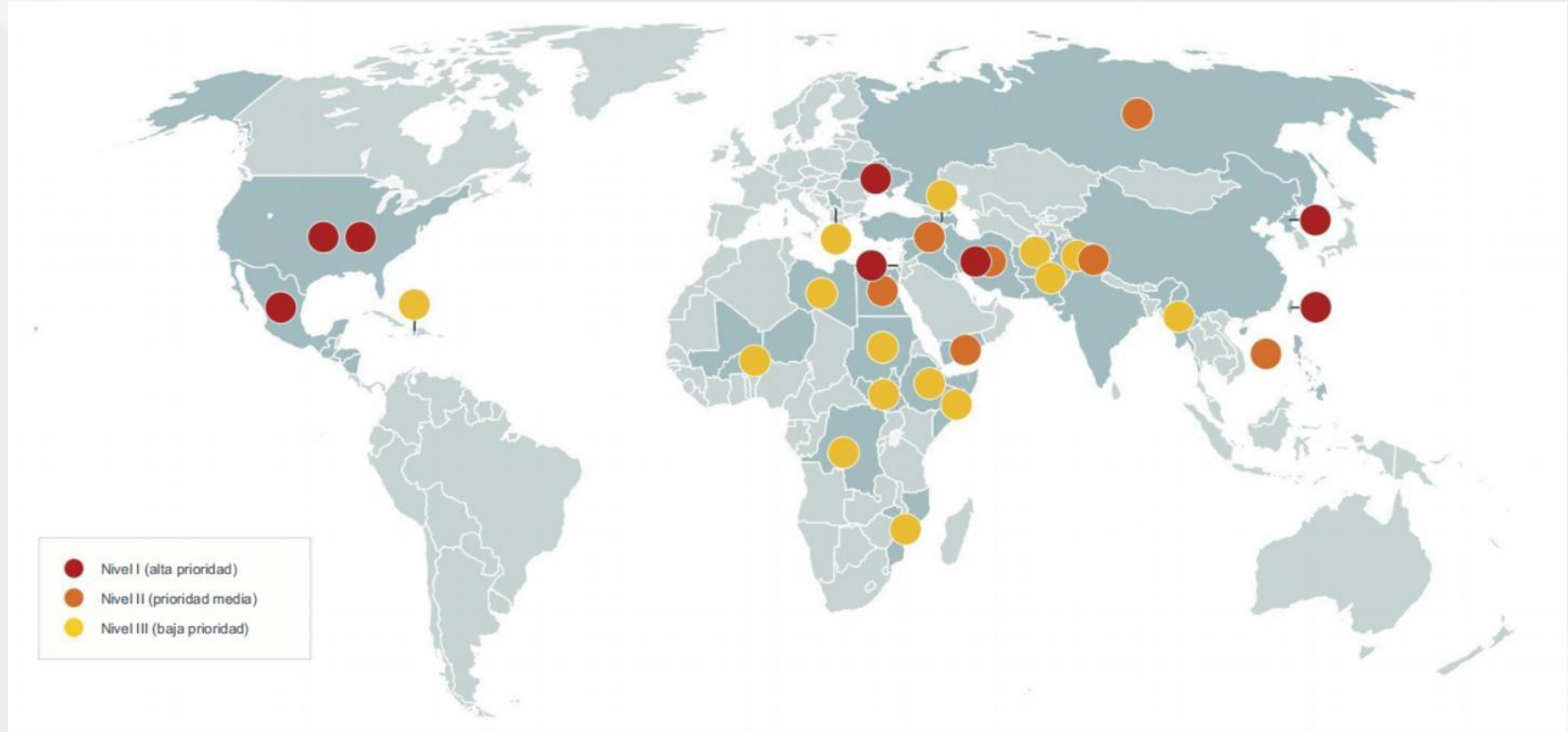


Estrategias para habilitar el
desarrollo del mercado

Dra. y Mg. Belén Gómez
2024



Los Principales Conflictos a seguir en 2024

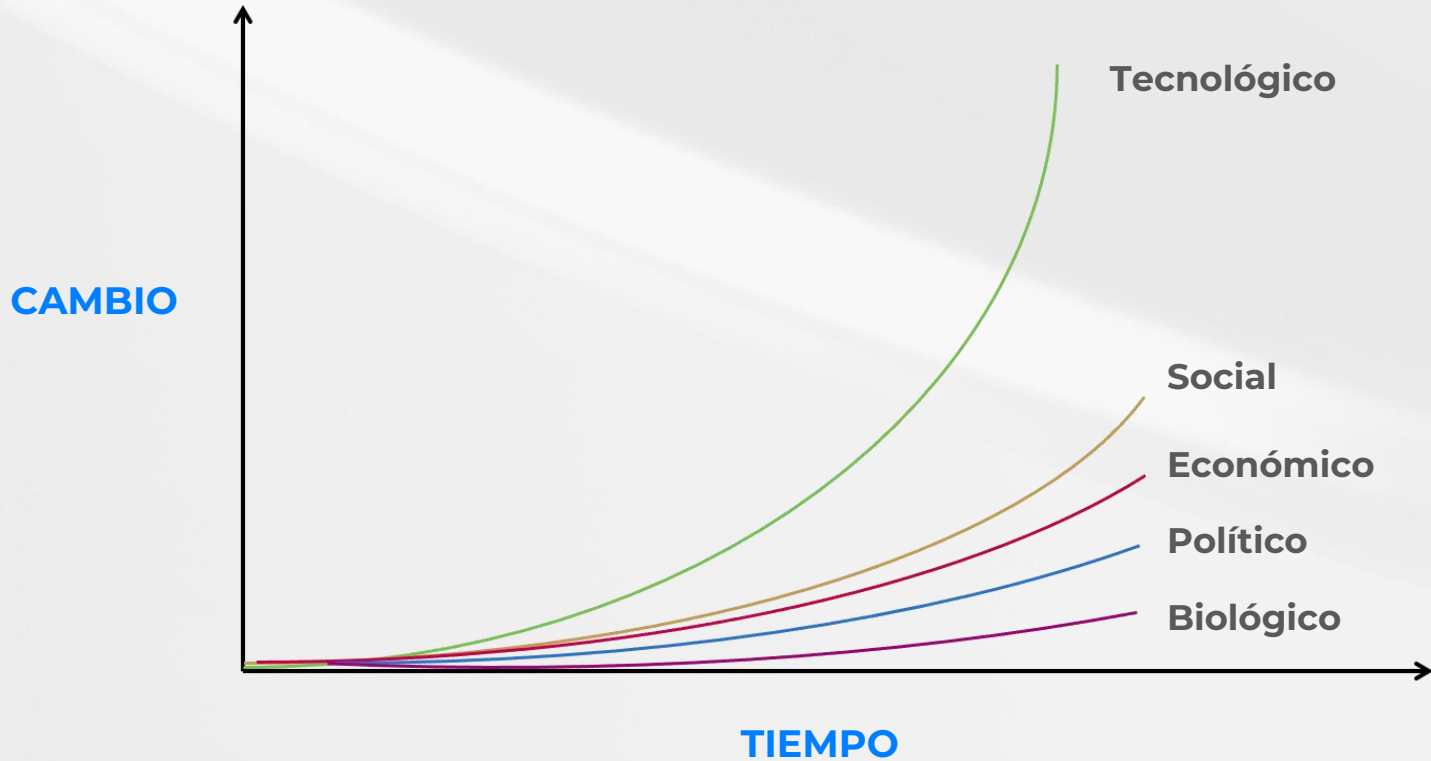


Riesgos globales clasificados por gravedad a corto y largo plazo



Fuente: World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2023-2024.

Velocidad del Cambio



Duplicación del conocimiento



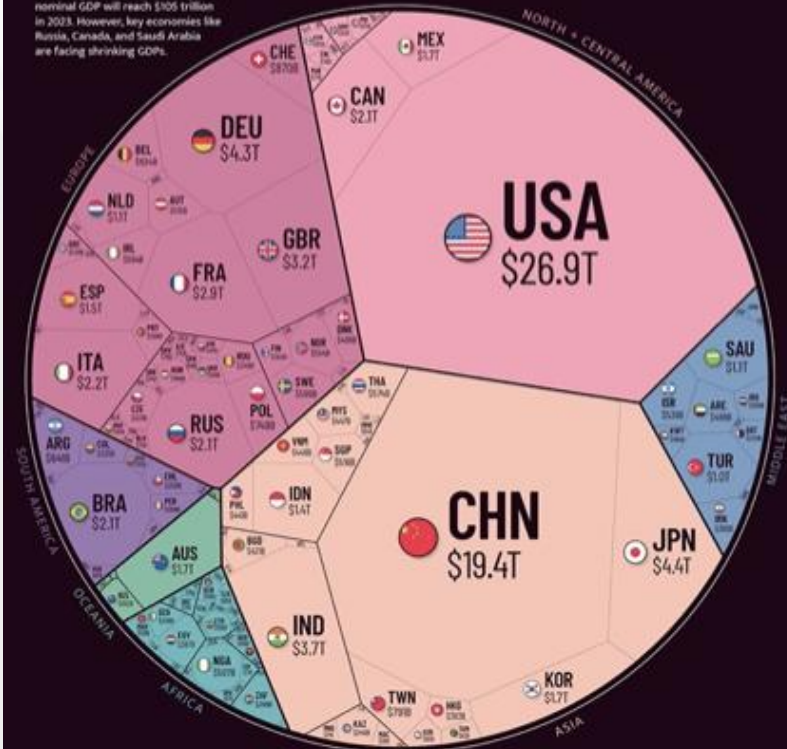
En 1750 se duplica por 1º vez el conocimiento. Hoy se duplica cada 24 horas.

¿Toda la población accede
a ese conocimiento?

THE \$105 TRILLION WORLD ECONOMY

2023 GLOBAL GDP

According to IMF projections, global nominal GDP will reach \$105 trillion in 2023. However, key economies like Russia, Canada, and Saudi Arabia are facing shrinking GDPs.



The IMF sees the world economy growing 5.3%, or when adjusted for inflation, 2.8%.

Russia's projected \$150B GDP drop is more than Ukraine's total \$149B GDP.

India dethrones the UK as the 5th largest economy in the world.

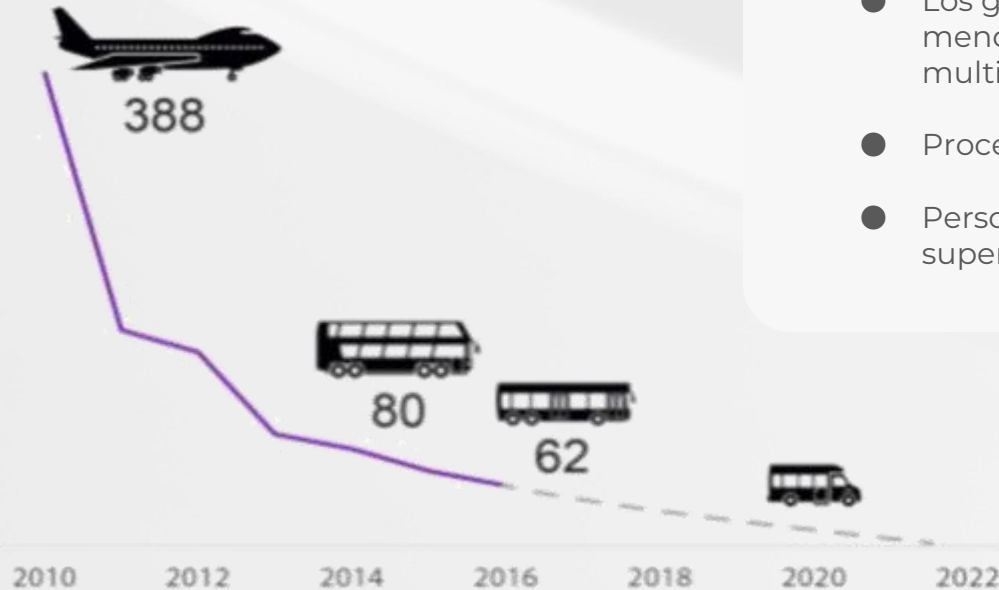
China's GDP is expected to grow 7.1% in 2023, ahead of U.S. growth of 5.5%.

¿Cómo se genera la riqueza en el mundo?

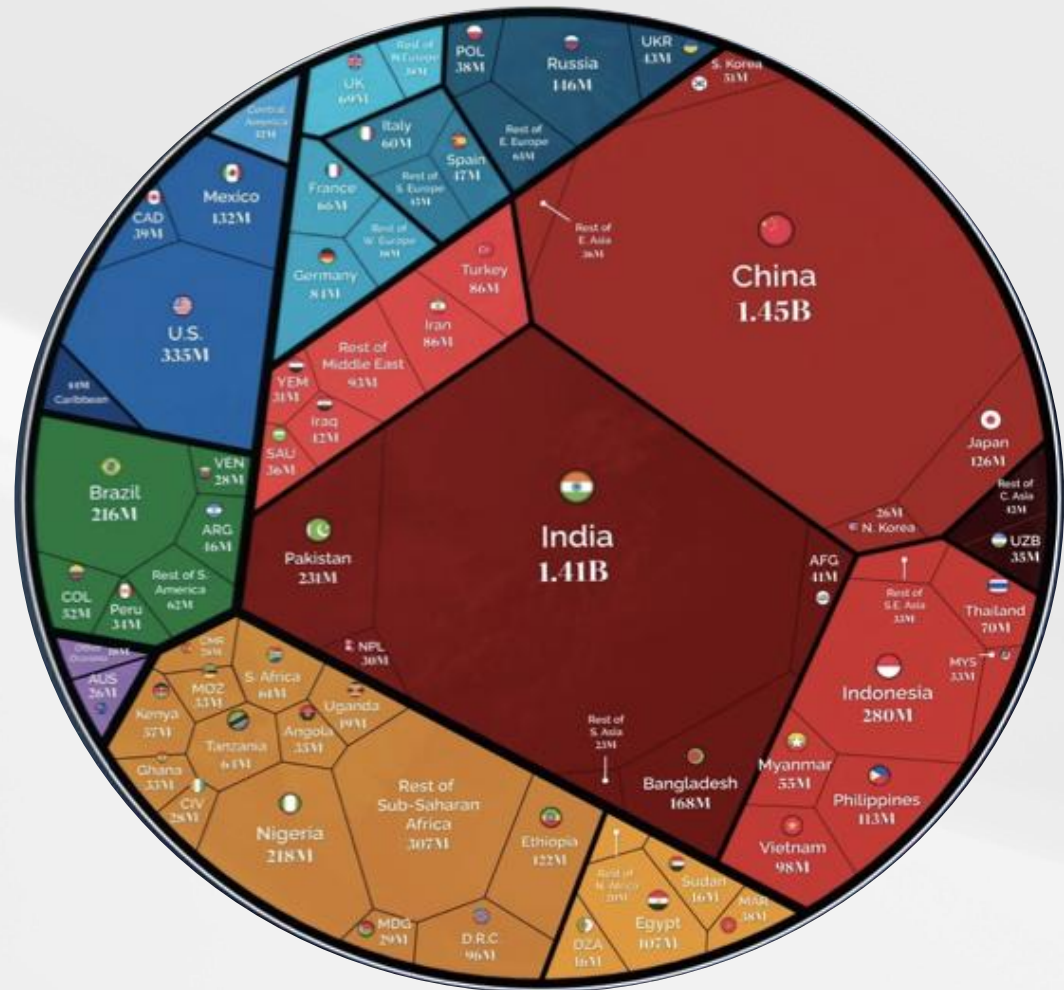
\$100 trillones de dólares

EE.UU., China, Japón, Alemania e India generan el 50% del total del PBI

Duplicación del conocimiento



- Los gobiernos nacionales tienen cada vez menos poder frente a las empresas multinacionales.
- Procesos de Nacionalismo.
- Personas y Empresas con fortunas que superan al PBI de los países.



**La mitad de la
población
mundial vive en
el círculo verde.**



There are
more people
in this circle
than outside
of it.





Provincias de China con población igual a la de otros países del mundo.

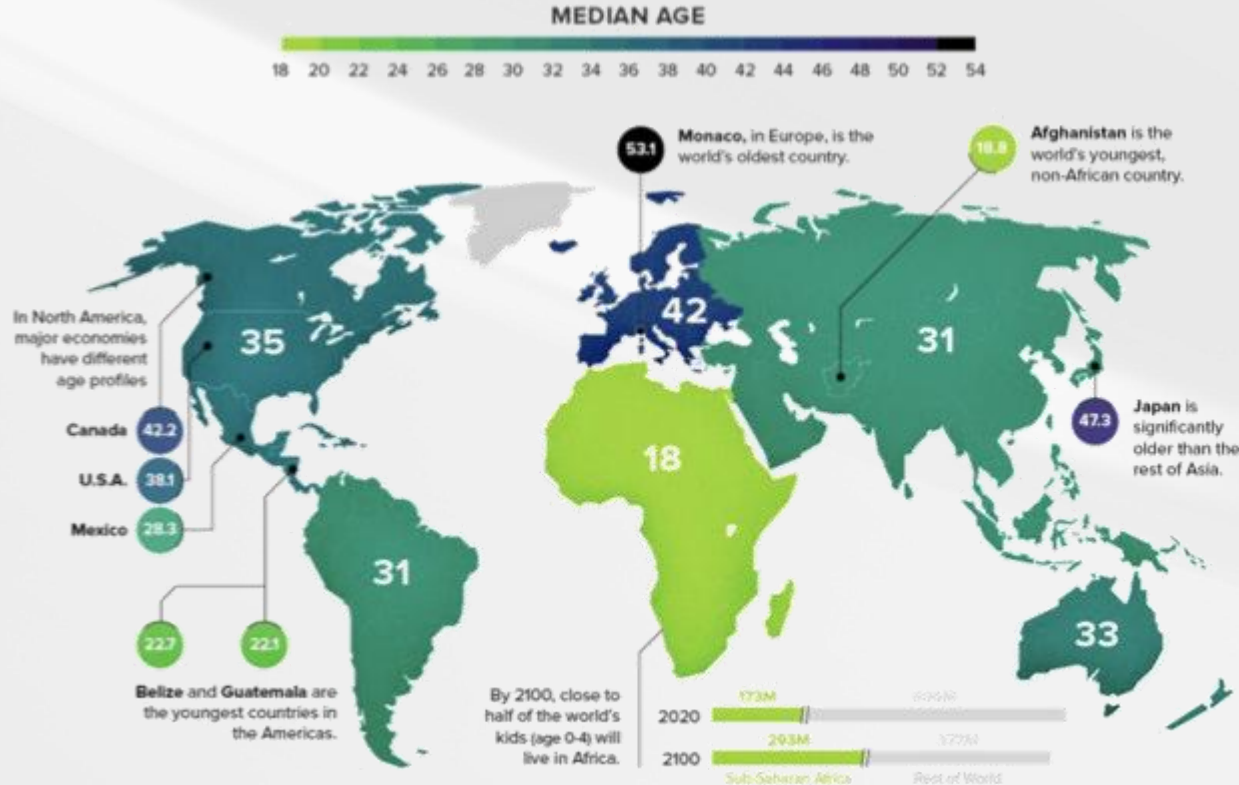
THE WORLD'S POPULATIONS COMPARED TO

INDIA

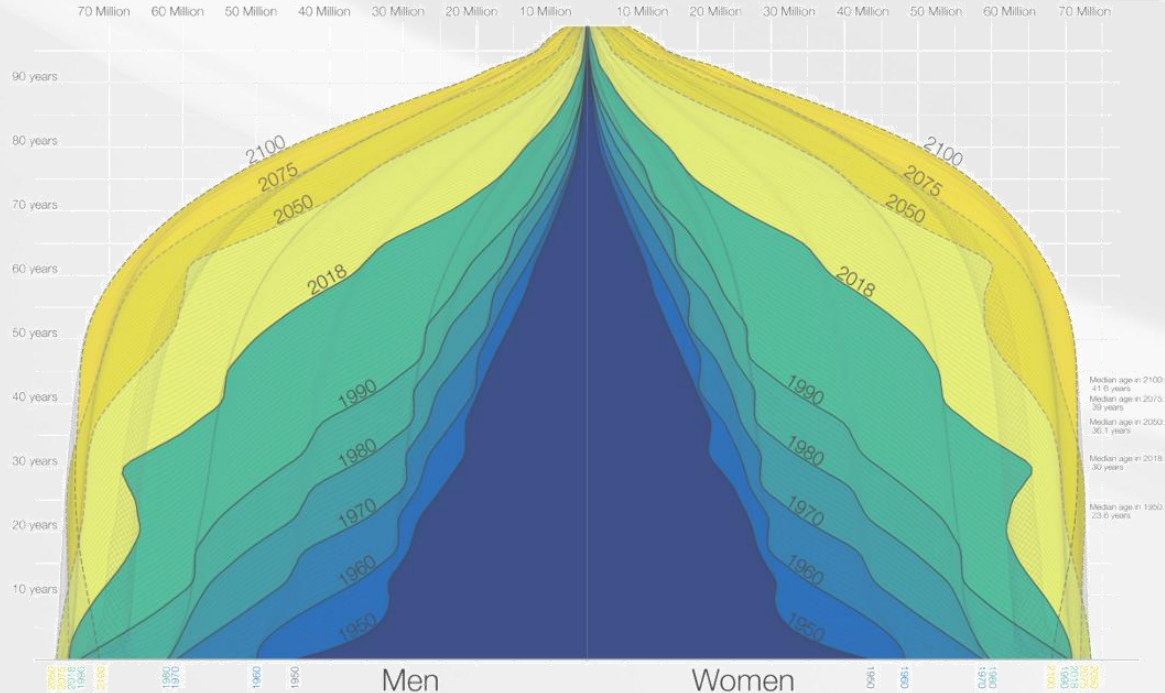
India's population is 1.4 billion – about 18% of the global total. In 2023, India will surpass China to become the world's most populous country.



Edad media de los continentes



Shown is the age distribution of the world population – by sex – from 1950 to 2018 and the UN Population Division's projection until 2100.



Data source: United Nations Population Division - World Population Prospects 2017, Medium Variant.
The data visualization is available at OurWorldinData.org, where you find more research on how the world is changing and why.

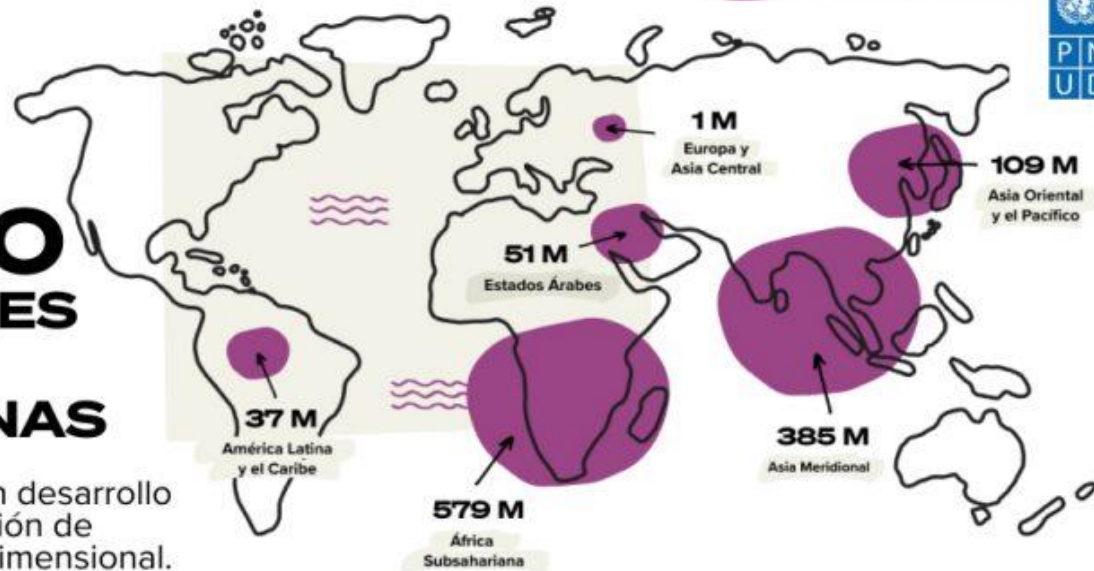
Licensed under CC-BY by the author Max Roser

- Incremento de Esperanza de Vida: en 30 años la población adulta mayor se duplicará.
- El 70 % de la población se ubicará en los centros urbanos y aumentará la demanda global de alimentos (50%), de energía (45%) y del agua (30%).
- Será necesario crear más de 600 millones de nuevos empleos (40 millones al año)

Cerca de

**1.200
MILLONES
DE
PERSONAS**

en 111 países en desarrollo
viven en situación de
pobreza multidimensional.



- 8% vive en pobreza extrema, el mundo puede alimentar al doble de su población.
- El 50 % de la población mundial vive con menos de USD 6,85 al día
- El 10% de la población mundial vive en países con excedentes alimenticios.
- 1/3 de todos los alimentos producidos para el consumo en el mundo se pierde o se desperdicia.
- Más de 150 millones de niños sufren retraso del crecimiento. 1 de cada 8 adultos es obeso.
- El 30% no accede a agua potable, el 15% a energía eléctrica y el 45% a wifi.



28 DE JULIO

DÍA DE LA SOBRECAPACIDAD DE LA TIERRA

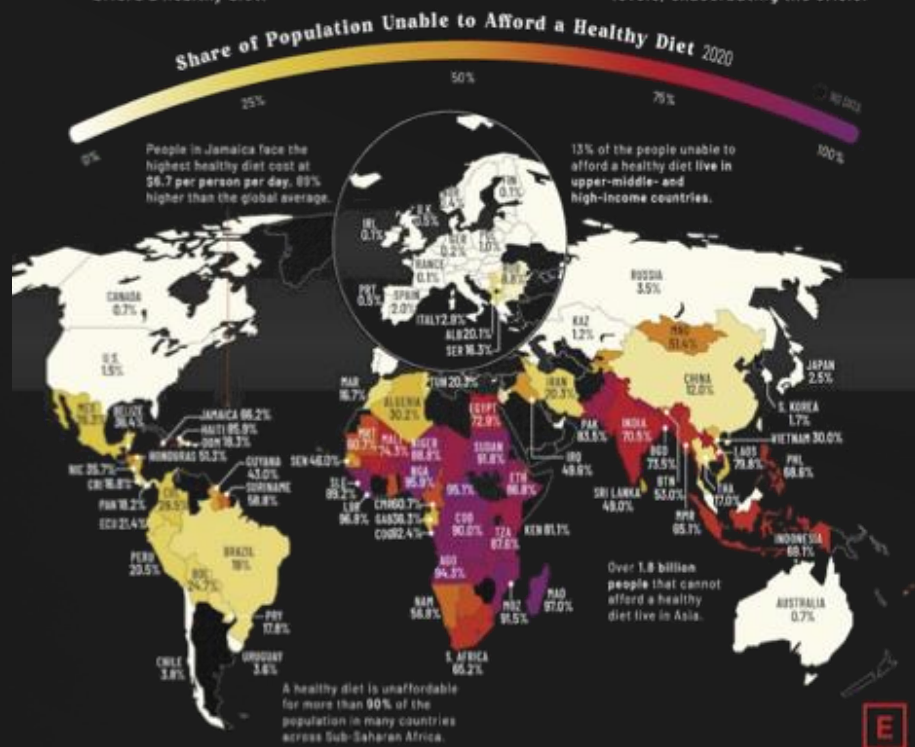
CONSUMIMOS
1,75
PLANETAS



THE 3 BILLION PEOPLE WHO CAN'T AFFORD A HEALTHY DIET

In 2020, 3 billion people, or 42% of the global population could not afford a healthy diet.

As of August 2022, the FAO Food Price Index was up 41% from 2020 levels, exacerbating the crisis.



Desafíos:

- La FAO supone que la población mundial crecerá a 10 mil millones para 2050 y que la demanda de productos agrícolas, alimentarios y no alimentarios, aumentará un 50% en comparación con 2013.
- El crecimiento de los ingresos en los países de ingresos bajos y medios incrementará el consumo de carnes, frutas y verduras, lo que requerirá sistemas de producción más intensivos.
- La agricultura contribuye al cambio climático y se ve afectada por él. La “revolución verde” incrementó el rendimiento de los cultivos y la ganadería pero trajo consigo daños medioambientales (como la pérdida de biodiversidad, cambio climático).
- 1/3 de los alimentos producidos para consumo en el mundo se pierde o desperdicia.
- Según el BM 574 millones de personas (7% de la población mundial) vivirán con menos de 2,15 dólares al día en 2030.
- La mitad de la producción mundial proviene de explotaciones de menos de 10 hectáreas. El 80% de los alimentos del mundo en desarrollo provienen de pequeños agricultores.

Síntesis contexto: inequidad y retroceso de ODS

- Endeudamiento e inflación: casi el 60 % de los países más pobres enfrentan sobreendeudamiento (la mayoría experimentó alta e histórica inflación de dos dígitos).
- Salud: se interrumpieron los servicios esenciales provocando un descenso de la cobertura de inmunización “por primera vez en una década”
- Paz: una cuarta parte de la humanidad vive ahora en países afectados por conflictos. En mayo de 2022, 100 millones de personas habían sido desplazadas de manera forzosa de sus hogares.

Síntesis contexto: inequidad y retroceso de ODS

- Cambio climático: vuelta al carbón de países europeos para suplantar al gas producto de la guerra Rusia - Ucrania; un 2022 como el quinto año más cálido desde que se tiene registro, según Naciones Unidas; incremento de especies en extinción, destrucción de bosques y pérdida de biodiversidad.
- Se contrarrestaron 4 años de avances y 93 millones de personas ingresaron en la pobreza extrema en 2020. El cálculo en 2022 podría llegar a acumular entre 75 y 95 millones de personas más.
- El 1 % más rico acumula casi el doble de riqueza que el resto de la población mundial en los últimos dos años. Ese 1% ha sido responsable de más del doble de las emisiones de gases de efecto invernadero que el 50% más pobre.

RSE - Sustentabilidad

Filantropía

Inversión

**Valor
Compartido/
Desarrollo
Sustentable**

Valor compartido es:

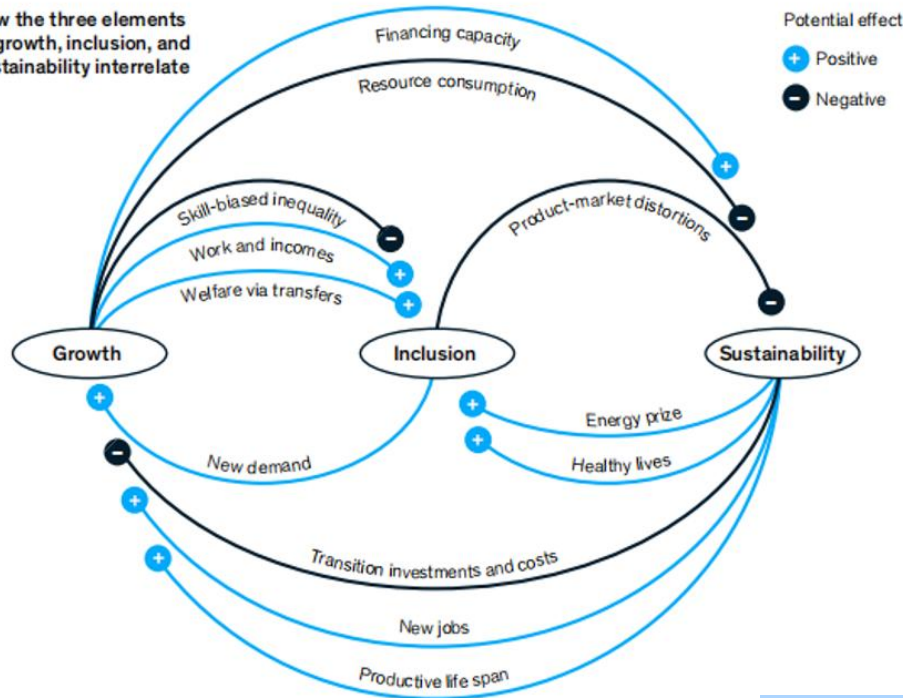
Aumentar la competitividad de una empresa, logrando simultáneamente un avance en las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera.

Valor compartido NO es:

Compartir el valor ya creado (filantropía, donaciones).
Buena ciudadanía corporativa.
Mitigar el riesgo y el daño.
Mejorar la confianza y la reputación.
Equilibrar los intereses de todos los actores.

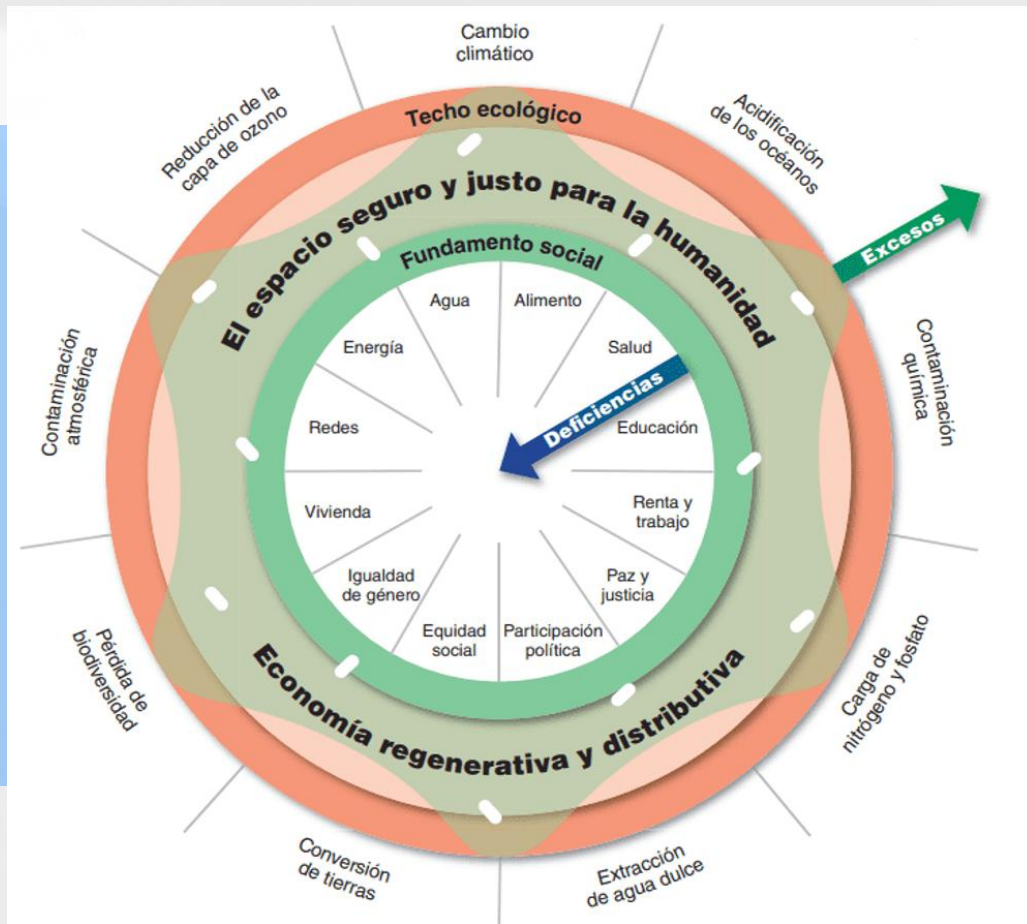
Our future lives and livelihoods: Sustainable and Inclusive and Growing

How the three elements
of growth, inclusion, and
sustainability interrelate

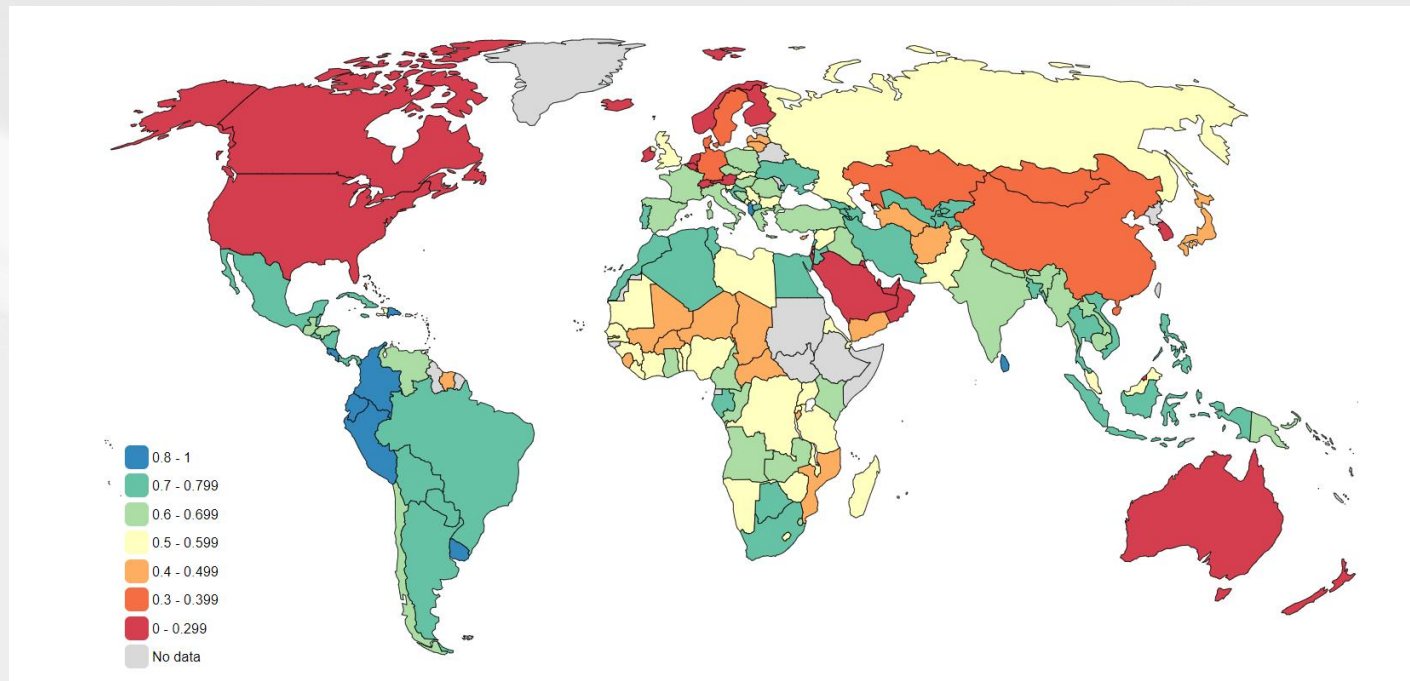


Bob Sternfels,
Tracy Francis,
Anu Madgavkar,
and Sven Smit.

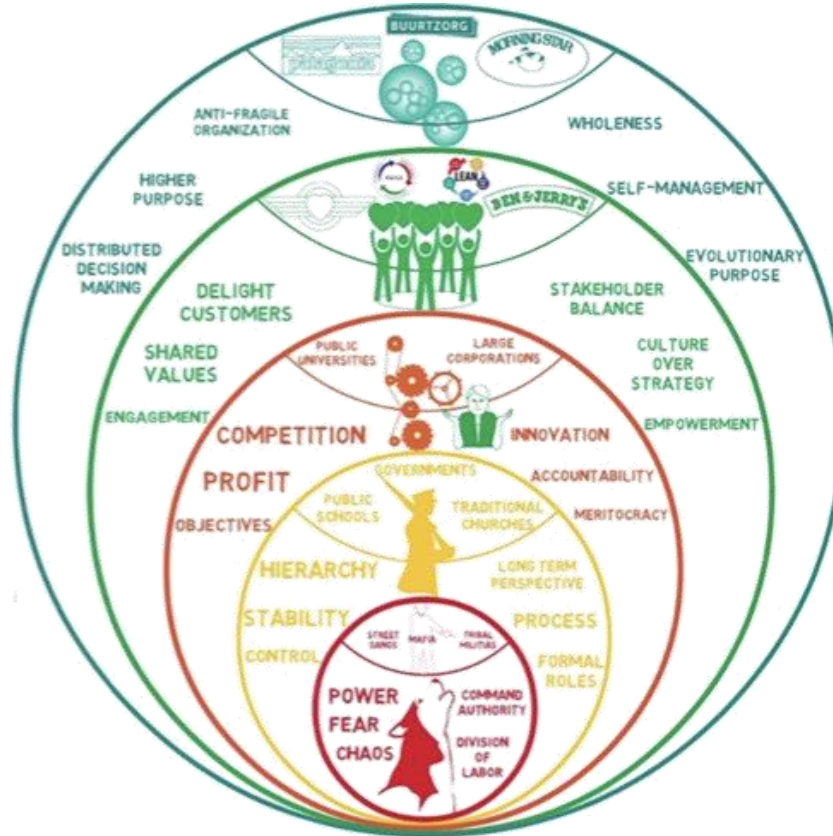
McKinsey
& Company



Economía
de la Dona:
Regenerar



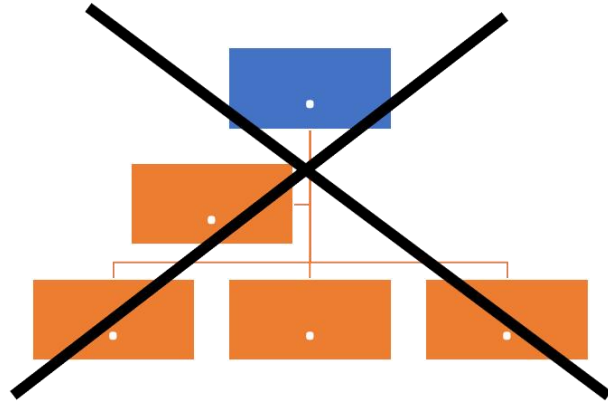
- Solemos medir PBI o Índice de Desarrollo Humano.
- El Índice de Desarrollo Sostenible (IDE) mide la eficiencia ecológica del desarrollo humano, reconociendo que el desarrollo debe lograrse dentro de los límites del planeta. Fue creado para actualizar el Índice de Desarrollo Humano (IDH) para las realidades ecológicas del Antropoceno.



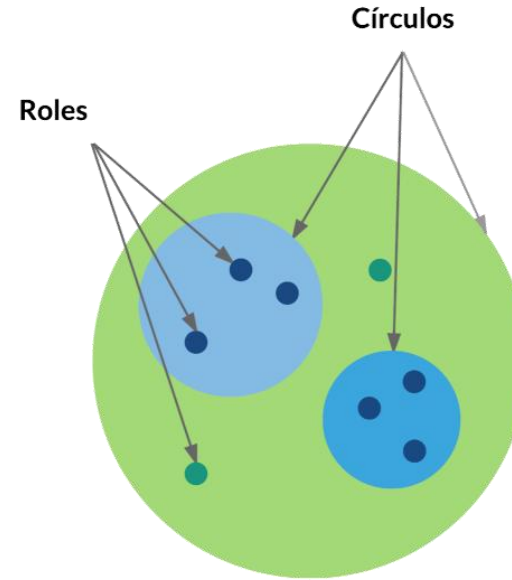
¿Cómo evolucionaron las Organizaciones?

Se explica como las Empresas, como organizaciones sociales, han evolucionado en sus modelos de gestión adoptando los lineamientos de las instituciones imperantes a lo largo de la historia, tales como las familias o la iglesia.

Según Frederic Laloux



MODELO PIRAMIDAL



HOLOCRACIA
Conectividad permanente

Negocios Inclusivos

1

4.000 millones de personas de renta per cápita anual ≤ 1500 USD, sobreviven con 4\$ diarios. Principalmente en países en desarrollo.

2

Población tradicionalmente excluida de los mercados empresariales, son un segmento aparentemente rentable.

3

Realidad: no se atiende a un mercado de 2/3 de la población mundial.

Desafío

Crear productos y servicios adaptados para abordar sus necesidades. Si se consigue se accede a un mercado inmenso y desatendido.



Origen del Seguro





Volver al verdadero origen

1

Seguro

El Seguro es una Mutualidad de Riesgos. Un origen Solidario y Responsable.

2

RSE

El Seguro es el antecedente de la RSE (Responsabilidad Social Empresaria).

3

Cooperativismo

Exponencialmente cuando se trata de Cooperativas y Mutuales.

4

Sustentabilidad

Sustentabilidad como RSE evolucionada: estrategia que genera valor compartido (Porter y Kramer) y rentabilidad.

Sustentabilidad

Rentabilidad

Condiciones

HACIA ADENTRO

Cuando las acciones son difundidas/ socializadas entre el capital humano y éste coparticipa de las mismas (valor compartido)

Condiciones

HACIA AFUERA

Para la Empresa y el grupo de interés (valor compartido) siempre que la acción o estrategia esté vinculada al negocio

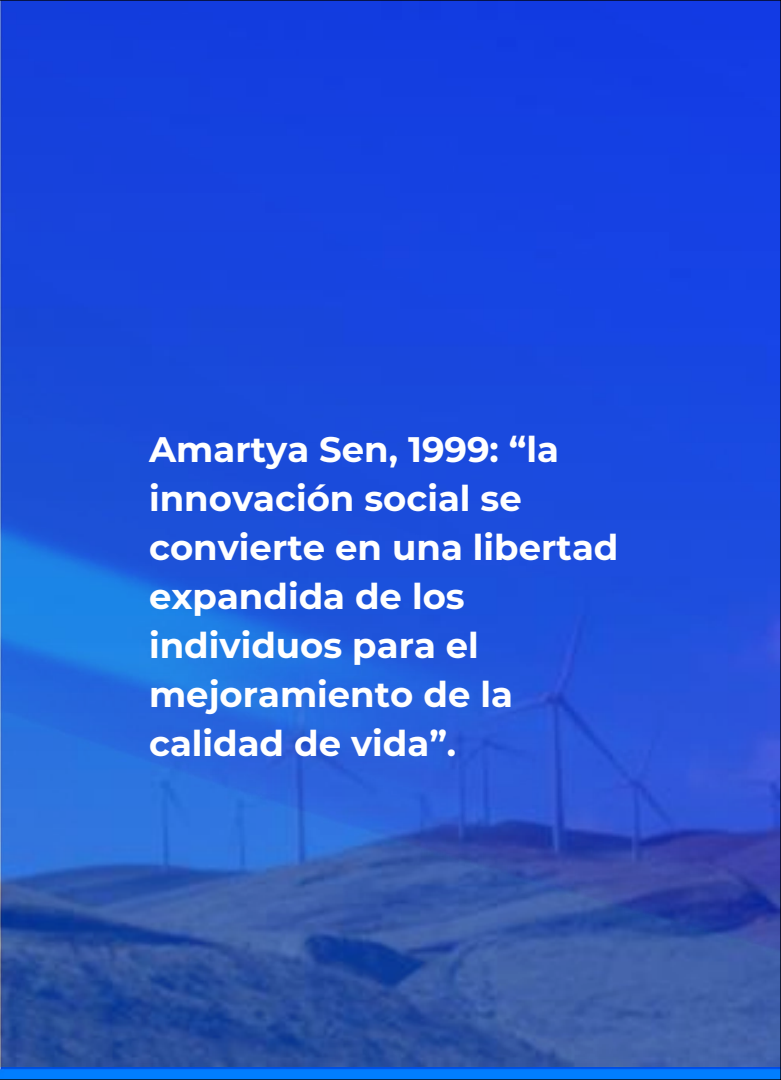
Con una mayor correlación cuando se trata de aseguradoras que son cooperativas o mutuales.

Sustentabilidad

Rentabilidad

- Reputación y legitimidad
- Motivación y productividad del capital humano
- Reinención de productos y mercados
- Eficiencia energética y economía Circular

Amartya Sen, 1999: “la innovación social se convierte en una libertad expandida de los individuos para el mejoramiento de la calidad de vida”.

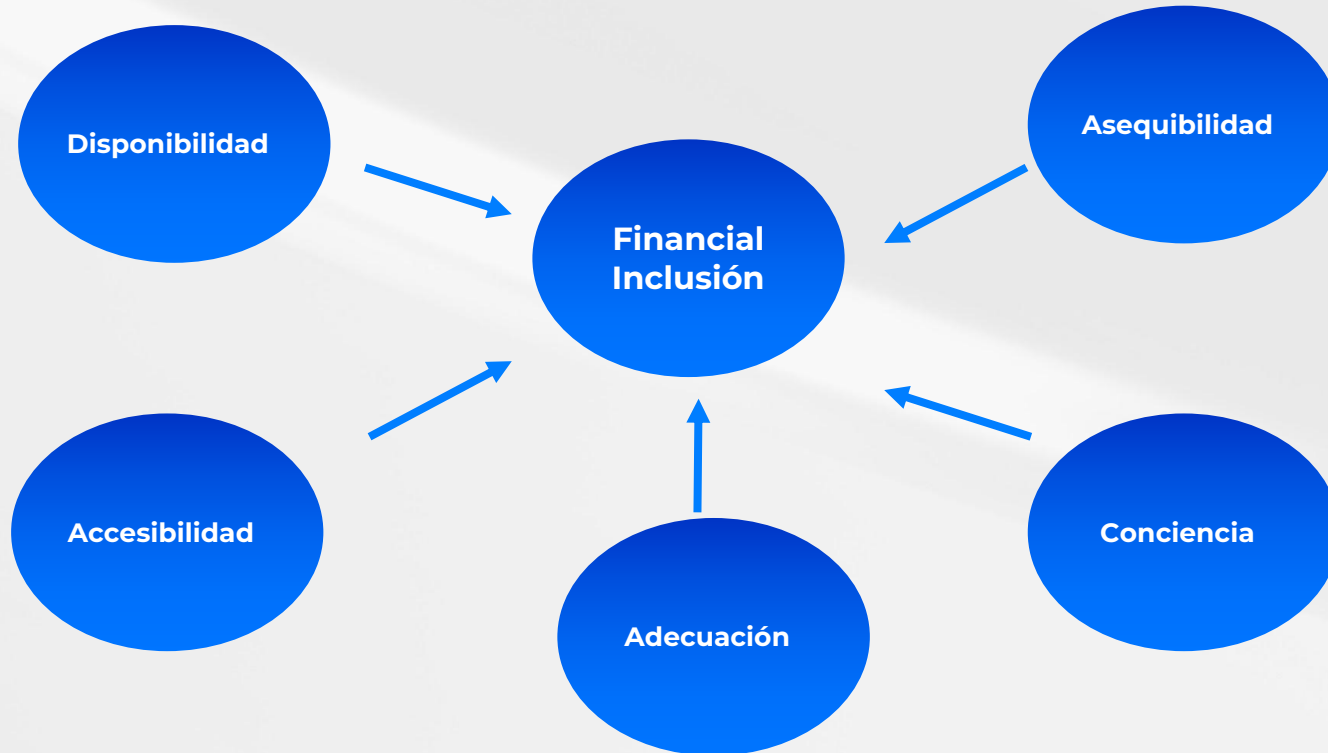
A blue-tinted photograph of a landscape with rolling hills and several wind turbines in the distance, serving as a background for the right side of the slide.



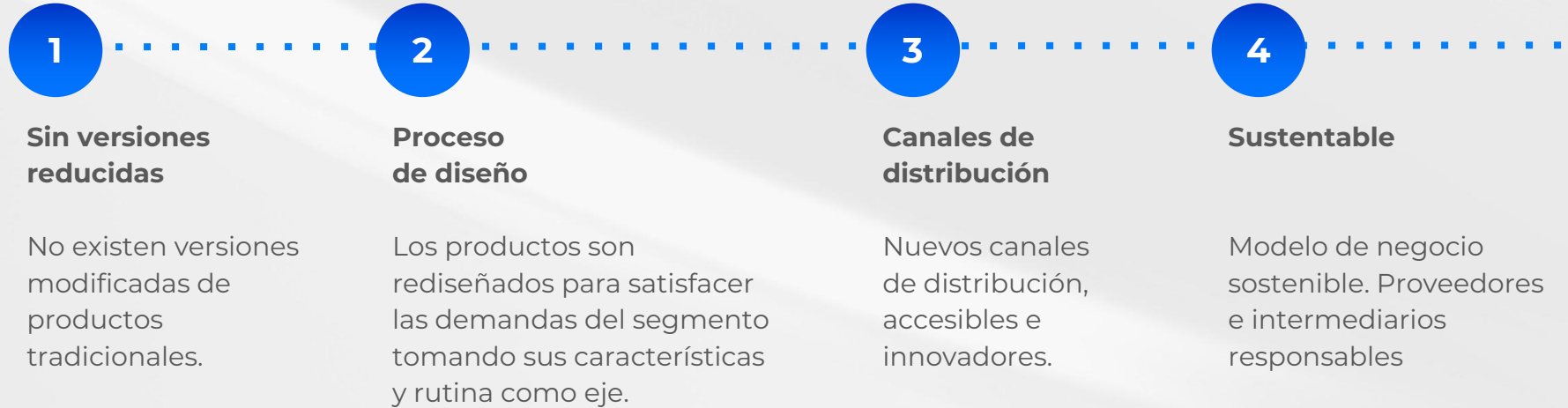
El Seguro es
INCLUSIVO
por naturaleza

Sin embargo, la penetración del seguro en los mercados emergentes es de aprox. el 3%.

The 5 A's of Financial Inclusion



Características del Seguro Inclusivo



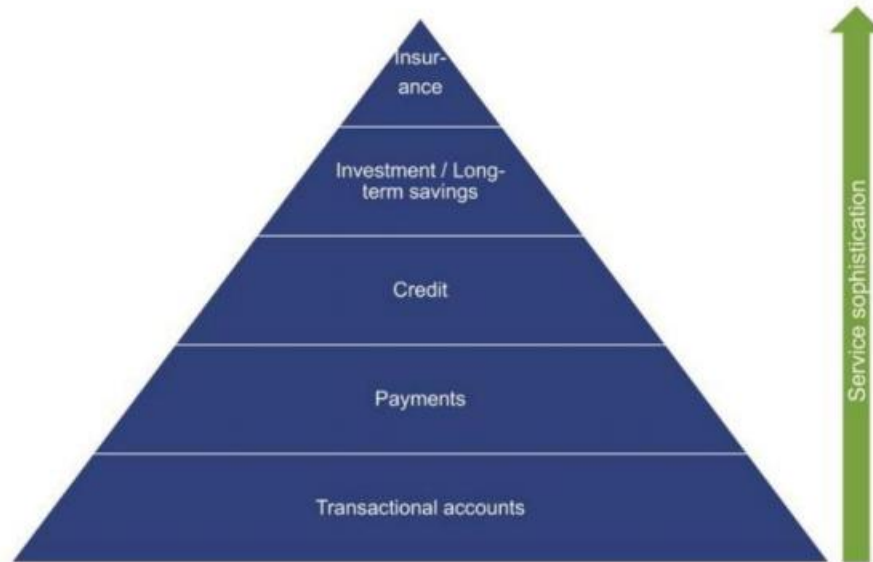
“El objetivo es generar un impacto social real en un grupo específico de personas al que apunta la cobertura.”

La cadena de inclusión financiera tiene una gran brecha entre acceso y uso

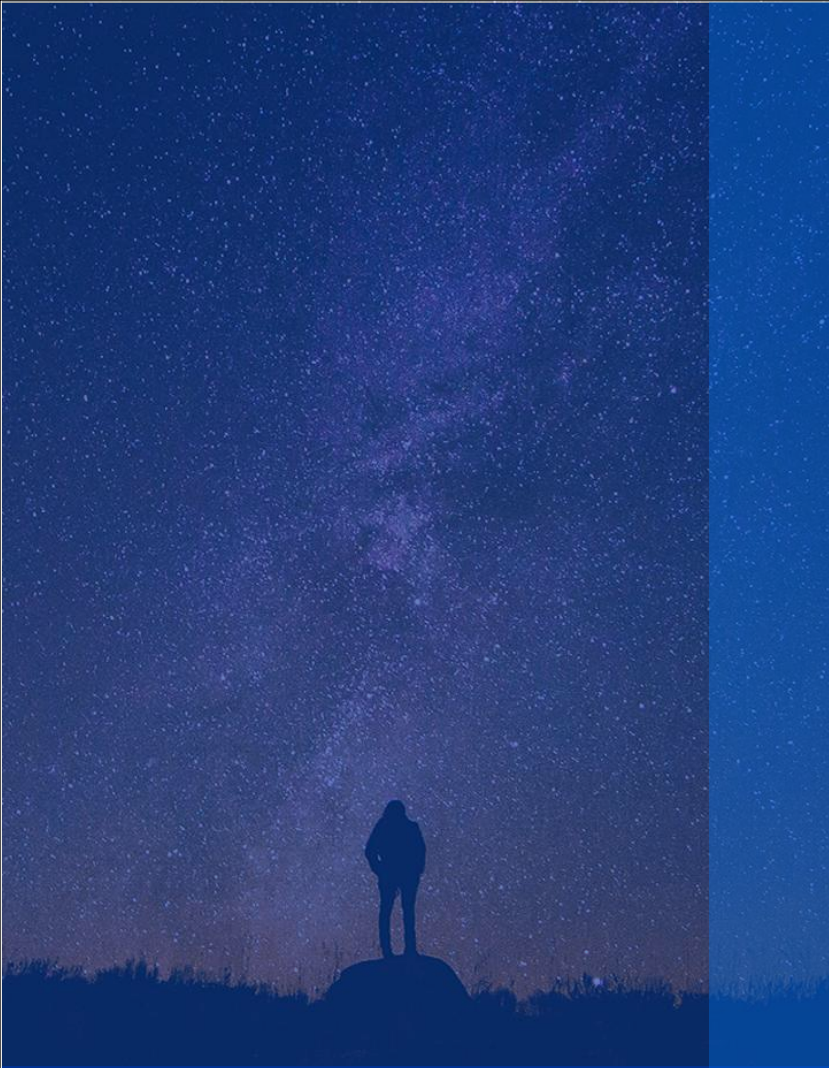
- 1.400 millones de adultos carecen de acceso a servicios financieros formales,
- más de 1.000 millones de ellos poseen un teléfono móvil.
- Crecimiento extensivo pero no intensivo.



Conciencia Aseguradora



El mercado estimado de 40 mil millones de dólares en microseguros se encuentra sin explotar: la penetración mundial es inferior al 1%



RUS: Una vida de Principios

Valores y Principios



Cooperativismo

5 Valores y
7 Principios



Pacto Global

10 Principios:

- Ámbito Laboral
- Ambiente
- DDHH
- Anticorrupción



OCDE

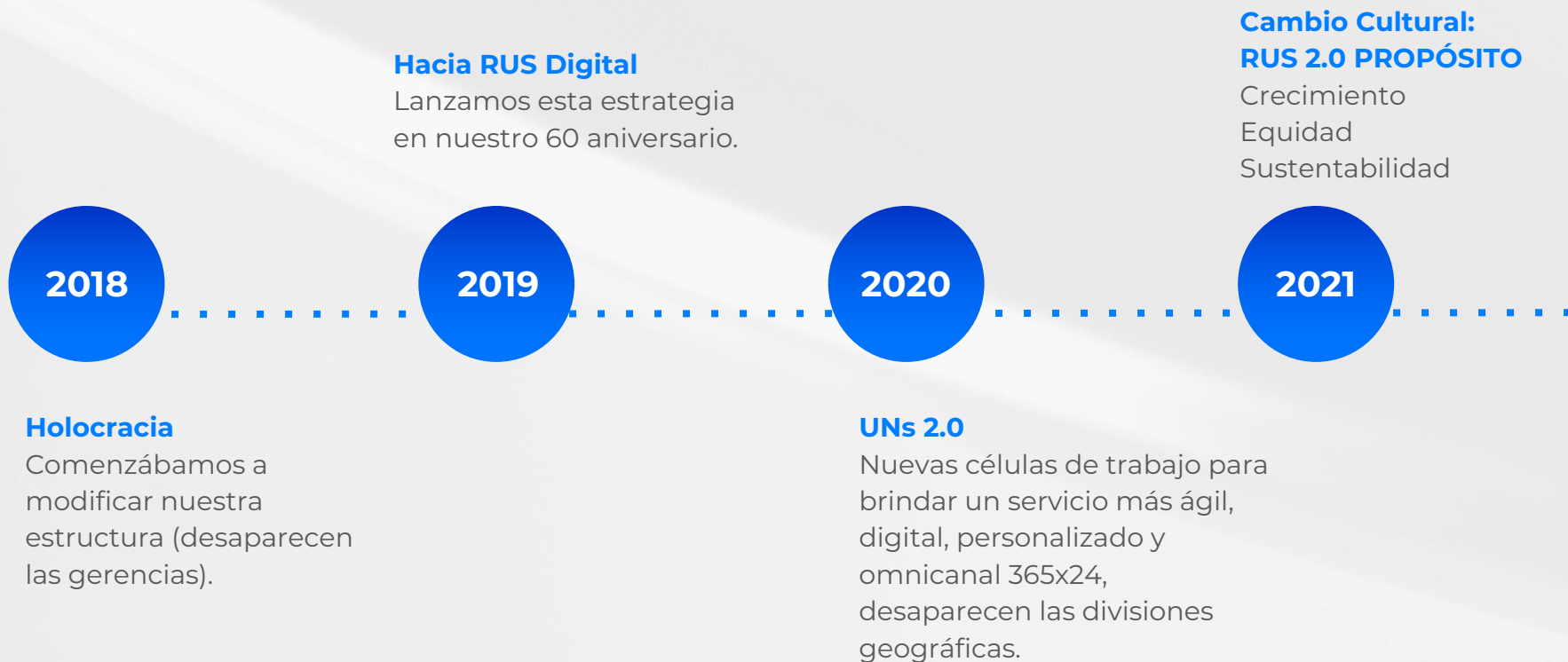
Directrices de OCDE



WEPS

Principios para el
Empoderamiento
o de las Mujeres

Reconfiguración



Sustentabilidad en RUS: Re-evolucionar

Generando Valor Compartido

Reconfigurar nuestro Modelo Organización también implica re-evolucionar nuestra RSE hacia una Estrategia de Sustentabilidad.

1

Re-evolución Ventas

Comercialización

- Movilidad Sustentable
- Seguros por la Equidad

2

Acciones preventivas

Célula de Sustentabilidad

- Campañas
- Capacitación

3

Cadena de valor

Ecosistemas

- Incubadora RUS
- Proveedores



Seguros por la **equidad**



Valor Cooperativo: Equidad

Trabajamos para **democratizar y promover el acceso a los seguros** de todos en nuestro país. El objetivo es generar un impacto social real en un grupo específico de personas al que apunta la cobertura, colectivo invisibilizado o desatendido por la actividad asegurada pero con necesidades concretas.

Locales de microseguros



Barrio Mugica

Ex Villa 31, Ciudad Autónoma de Buenos Aires



La Juanita

Partido de La Matanza, Provincia de Buenos Aires

Coberturas en dichos locales

Productos rediseñados en base a investigación previa de hogares y comercios de cada barrio.

Bicicleta

Es el medio de movilidad más utilizado.

Es el medio de transporte que utiliza la mayoría de la población en dichos barrios.

Hogar

Suscripción flexible.

A diferencia de un producto tradicional, las medidas de seguridad y características de construcción se flexibilizaron.

Salud

Visión Integral.

Cubre riesgos y enfermedades específicas que cuando ocurren las personas cobran un dinero en efectivo para hacer frente a la situación.

Vida y Sepelio

Momentos únicos.

Para proteger a los miembros de la familia cuando fallece el asegurado.

Accidentes Personales

Protección en la informalidad.

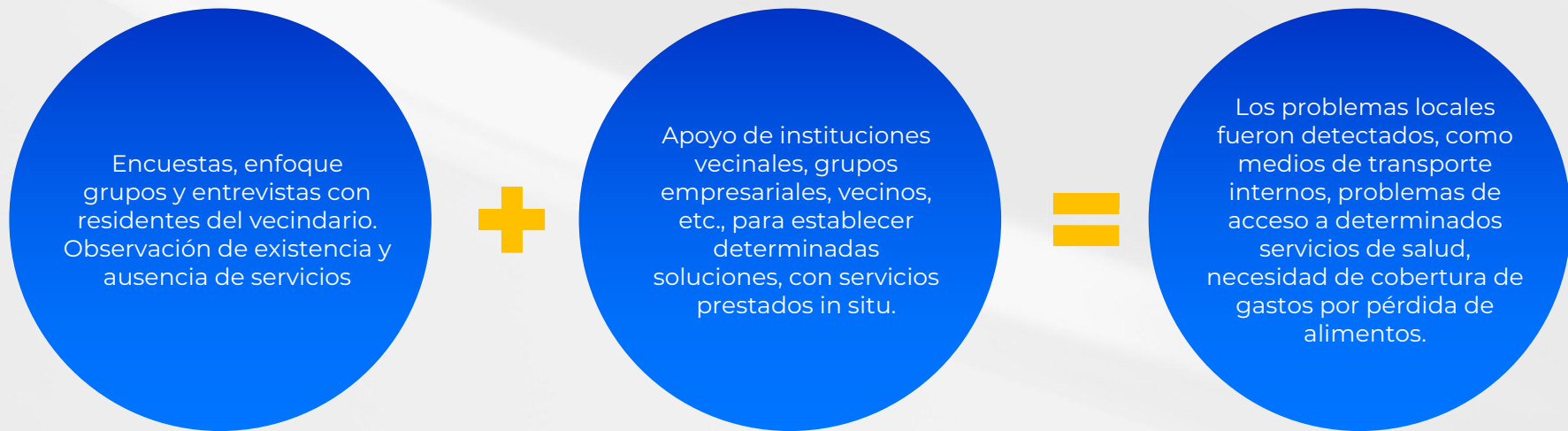
Actividades informales: empleo doméstico, puesteros feriantes, actividades ligadas a la construcción.

Comercio Integral

Hecho a medida.

Diseñado teniendo en cuenta las características principales de los comercios relevados en cada barrio.

Proceso de desarrollo de producto





 **RUS**
RIO URUGUAY SEGUROS

 **Sustainable**

En RUS premiamos
tus hábitos sustentables.



Por cada seguro
que contrates
para tu mascota

DONÁS \$500
EN ALIMENTO A UN REFUGIO
DE ANIMALES A TU ELECCIÓN

**Cuidá a tu mejor amigo
desde \$290 /mes**

Atención Veterinaria Digital las 24 hs del día.



Acciones hacia la comunidad

2019

Encuentros U-RUS sobre equidad de género:

- Florencia Freijo
- Luciana Peker
- Nadia Cutro
- Débora "La Gurisa" Dionicius
- Cecilia Carranza Saroli

2020

Se trabajó en conjunto con el MTEySS en un Programa de Acciones para el entrenamiento destinado a un grupo de personas trans y otro con discapacidades motrices.

2021

Sponsoreo a deportistas de distintas disciplinas: Cecilia Carranza (vela), La Gurisa Dionicius (boxeo), Nadia Cutro (rally), Equipos femeninos de fútbol y vóley de Boca Juniors.

Oferta de becas abiertas a la sociedad para cursar una Diplomatura en Violencia de Género a dictarse en la Universidad Autónoma de Entre Ríos.

De manera transversal hemos adoptado hace varios años una redacción en las piezas comunicacionales sin distinción de género.

Apoyamos activamente iniciativas como el Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros (FEMS) y la Asociación Mujeres y Seguros (AMES). También integramos el Comité de Equidad de Género de la Confederación Cooperativa de la República Argentina (Cooperar).



Acciones internas equidad de género





Todas podemos estar aseguradas.

RUS[®] SALUD FEM

30% OFF
HES DEL SEGURO

10 años de inscripción en SSN
 10 años de inscripción en SSN
 10 años de inscripción en SSN


SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN





Mejor con
Seguros

Descubrí el valor de

Tenernos



- TENELO POR -
60
DÍAS DE TRABAJO
Y **2** FERIADOS
EN LA OFICINA.

Tu esfuerzo vale.
Protegelo con
un seguro
de cartera.



¿A qué le llamamos
póliza de seguro?



Por 1^{ra} vez en Argentina

¡Seguros para mujeres
Superadoras!

¡Únicos, accesibles, superadores!





Convenio de Formación
a Inserción Laboral
RUS - FAPASA



Seguro de
Salud Trans

Sé libre de elegir y expresar quien sos.
Te acompañamos brindándote una
cobertura para el cuidado de tu salud.

Nº de inscripción SSN 0380	Atención al asegurado 0800-666-9400	www.argentina.gob.ar/ssn	 SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN
-------------------------------	--	--	--

Muchas Gracias!

“Toda persona quiere que su vida laboral tenga un propósito elevado que vaya más allá de ganar dinero y hacer una tarea”.

Paul Polman