

MAKING MICRO-INSURANCE ACCESSIBLE TO THOSE WHO NEED IT MOST



A short intro to Democrance























30M ACTIVE POLICIES





50+ PRODUCTS SUPPORTED

Company Overview

- Democrance is a B2B InsurTech, offering a SaaS, plug-and-play technology platform that digitizes sales & distribution verticals of the insurance value chain for leading insurance companies.
- We enable insurers to sell digitally across multiple channels from a single platform:













Online D2C

Agents

Brokers

Banks

Aggregators

Partners

Individual & Commercial product lines supported:



Motor

P&C SME



Travel

Marine



Home

Micro



Group Life

Health Life



A&H



Fleet

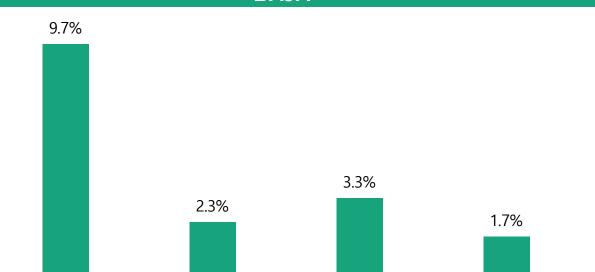


Cargo

© Democrance DMCC 2022

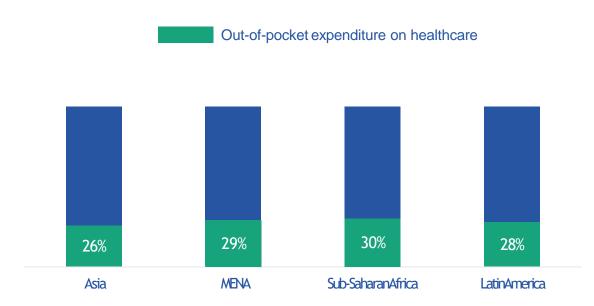
EL SEGURO EXCLUYE A LAS PERSONAS QUE MÁS LO NECESITAN

La penetración de los seguros en mercados emergentes sigue siendo BAJA



Emergin gAsia

El gasto en atención sanitaria sigue siendo una gran parte del presupuesto de los hogares vulnerables en los mercados emergentes



Sources: SwissRe Sigma 4/2022, World Bank

EmergingMarkets



MatureMarkets



Emerging MiddleEast

POR QUÉ EL SEGURO PARA LA POBLACIÓN DE BAJOS INGRESOS ES UN DESAFÍO?



Demand-side (Customer)



- ✓ Escasa conciencia y confianza en los seguros en los países en desarrollo.
- ✓ ✓ Valor agregado del seguro difícil de entender.
- ✓ J Las aseguradoras no tienen un buen reconocimiento de marca.



- ✓ El recorrido del cliente es demasiado complicado.
- ✓ ✓ Mucho papeleo en la inscripción y reclamo de la póliza.
- ✓ ✓ Exclusiones de seguro y términos y condiciones extensos.



- ✓ Cobrar el cobro de primas de seguros es difícil.
- ✓ ✓ El segmento de bajos ingresos no tiene cuenta bancaria ni tarjeta de crédito/débito.
- Falta de personalización en la oferta de seguros y asistencias en los mercados de renta baja.



Supply-side (Insurer)



- ✓ Los canales de distribución tradicionales no son viables.
- √ √ Sin acceso a población de bajos ingresos.
- ✓ ✓ Los canales de agentes/corredores en oportunidses son demasiado costosos para vender microseguros



- ✓ Las aseguradoras no tienen políticas especificas para este segmento a largo plazo.
- ✓ ✓ Presión sobre los resultados a corto plazo.
- ✓ ✓ Desarrollar propuestas de valor y productos simples.



- ✓ La tecnología heredada no puede procesar pólizas masivas de primas de menor costo.
- √ ✓ Falta de una plataforma de TI flexible para integrarse con socios no tradicionales y gestionar millones de políticas



NUESTRA SOLUCIÓN: UNA PLATAFORMA DE SEGUROS DE ETIQUETA BLANCA QUE HACE DEL MICROSEGURO UN SEGMENTO RENTABLE Y SOSTENIBLE.

Better: Cheaper: Bigger: Leveraging on data Insurance process digitization 3rd party connectivity **Underwriting &** Single data Distribution Insurer External data Distribution policy admin layer partnerships ecosystem Data extracts & Renewals, cross Billing & Government **Payment** Data science and up-selling payments reporting gateways data Analytics Accounting & Claims Customer self-Health & **Artificial** dashboards reinsurance intelligence servicing mobility management







LO QUE QUEREMOS LOGRAR: DOBLE IMPACTO

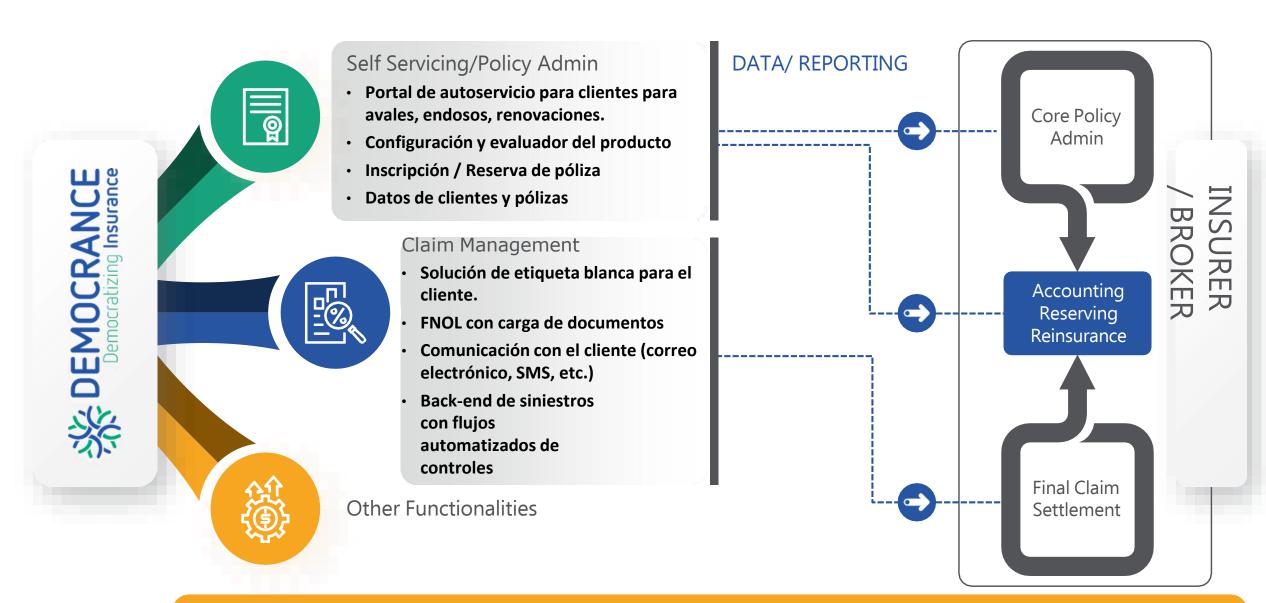






Continuaremos innovando para las comunidades marginadas y contribuyendo a construir sociedades resilientes gracias al poder de la tecnología. #democratizinginsurance

NUESTRAS CAPACIDADES DE PLATAFORMA: SERVICIO Y ADMINISTRACIÓN



ALGUNAS SOLUCIONES...





RENOVACIONES EN UN CLICK

Interactuar digitalmente con los asegurados existentes antes del vencimiento de la póliza para aumentar las renovaciones y Venta ascendente/cruzada

- Distribución
- Comunicaciones dirigidas antes de la fecha de finalización de la política
- Ventas entre canales de distribución

Underwriting

- Pre-underwritten or automated underwriting
- Documentación de seguro personalizada
- Renovaciones
- Mayores tasas de retención
- Ofertas personalizadas de venta cruzada/up-sell



DIGITAL BANCASSURANCE

Lanzamiento rápido y sencillo de un proceso de inscripción y marketing 100% digital para clientes del Banco

- Distribución
- Marketing digital y páginas de destino de marca blanca
- Tableta de autoservicio en cajero/sucursales
- Portal de ventas para cajeros bancarios/agentes de call center
- Servicio
- Integración API con la aplicación/web del banco
- Opciones flexibles para integrarse con banco y aseguradora
- Análisis avanzado
- Panel de control e informes de KPI de ventas



M-AND E-CLAIMS

Viaje de reclamos en línea fácil de usar: rastree, administre y digitalice reclamos

- · Para el cliente
- E-FNOL y reclamaciones por vía rápida
- Presentar reclamos en línea y cargar documentos
- El cliente puede verificar el estado del reclamo en línea

Para el equipo de SINIESTROS

- SMS/correo electrónico automatizados para comunicaciones con clientes
- Back-end para evaluadores de siniestros
- Sin papel ni trabajo manual

©Democrance DMCC 2023

NUESTRO IMPACTO PARA PROYECTOS DE SEGUROS DIGITALES INCLUSIVOS



90% Low income Customers

68% Female borrowers (MSME's)

Improved efficiencies for Insurer

> **Product** innovation for

Digitization of insurance value chain

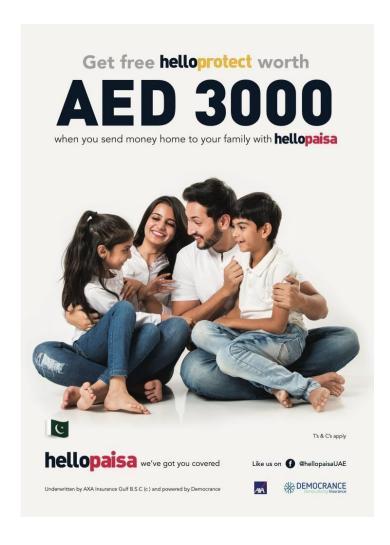
customers





© Democrance DMCC 2022

INNOVATION SPOTLIGHT: MIGRANT & MICRO HEALTH INSURANCE









2023 Kenya Ghana



CASE STUDY: REMITTANCE FOR MIGRANTS' FAMILIES





Democrance track record

• UAE/Philippines, Western Europe/West Africa – see video here: https://vimeo.com/428051648



Partnership Value proposition



Marketing and Sales (offline to online)

- Freemium: La empresa de remesas asume el costo de las primas de seguros para atraer clientes
- Seguro de pago o venta cruzada: el receptor del dinero destina una pequeña parte del dinero a la compra de coberturas de seguros a medida.
- · Promocion presencial por cajeros y pancartas en POS.
- Digital and BTL marketing by Democrance





Democrance's Platform for Remittance partnerships

- Plataforma back-end de Democrance: administración de campañas, pólizas, facturación y administración de reclamos + agregación de datos para alimentar el sistema de administración de pólizas heredado de la aseguradora.
- Recorrido del cliente front-end
- Inscripción de póliza: el cajero de remesas inscribe al cliente en el portal web de Democrance (en línea/fuera de línea) o el autorregistro del cliente a través de SMS o web movil.
- Portal My Wallet y Claim para autoservicio
- Democrance API integration with billing platform (for upsell)

CASE STUDY: MICROFINANCE INSTITUTIONS





Democrance track record

Egipto



Democrance Value Add

- Optimice las operaciones de atención al público y administrativa para reducir el costo por reclamo
- Permitir a las aseguradoras introducir productos de mayor valor (por ejemplo, salud) sin aumentar los gastos o el índice de reclamaciones.



Marketing and Sales (offline to online)

- Incorporación fuera de línea junto con la solicitud de préstamo
- Portal de agentes para que los agentes de IMF carguen documentación de reclamaciones





Democrance's Platform for MFI partnerships

- Plataforma back-end de Democrance: administración de campañas, pólizas, facturación y administración de reclamos + agregación de datos para alimentar el sistema de administración de pólizas heredado de la aseguradora
- · Viaje del usuario: agente de IMF y aseguradoras
- Agente de IMF: recibe documentos de reclamaciones de clientes, carga copias electrónicas en la plataforma de demostración
- Equipo de reclamos: revise y apruebe reclamos directamente desde la plataforma de demostración
- Los flujos de trabajo automatizados y las reglas de aceptación de reclamos permiten reclamos por vía rápida/directa

CASE STUDY: TELCOS





Democrance track record

· Cambodia, Thailand – expandiéndose a Medio Oriente



Partnership Value proposition

- Seguro gratuito para clientes fieles: el banco subsidia la prima
- Seguro pagado; prima de seguro facturada directamente en la cuenta del cliente



Marketing and Sales: Fully Online

- Campaña de marketing digital y ATL de Telco
- Marketing BTL, cálculo de cobertura, segmentación y perfiles de ventas adicionales en Democrance





Democrance's Platform for Telco partnerships

- Plataforma back-end de Democrance: administración de campañas, pólizas, facturación y administración de reclamos + agregación de datos para alimentar el sistema de administración de pólizas heredado de la aseguradora
- Recorrido del cliente front-end, envio de poliza por SMS o correo electronico automatizado
- · Inscripción de póliza: web móvil, USSD, SMS bidireccional, aplicación móvil
- Portal My Wallet y Claim para autoservicio
- · Integración de Democrance API con USSD, SMS y sistema de facturación de Telco







MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION

ADDRESS

Floor 6, One JLT tower / Jumeirah Lake Towers PO Box 123422 / Dubai / United Arab Emirates

www.democrance.com





Evolution in service channels, to connect people with businesses

CX + AI + RPA





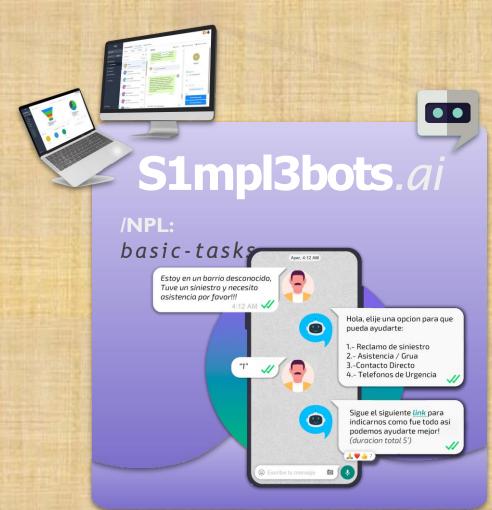
AI_bots can help

A mejorar la accesibilidad y la facilidad de uso de las comunicaciones, transformando los canales tradicionales en experiencias inclusivas, dinámicas, intuitivas y efectivas

Simple-Attention









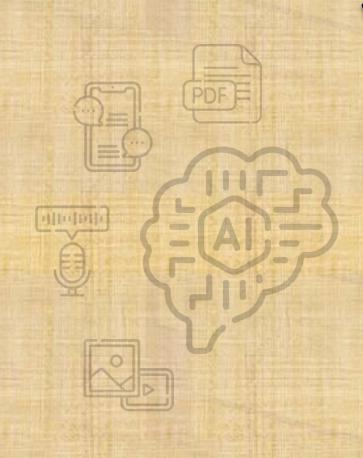
Traceability

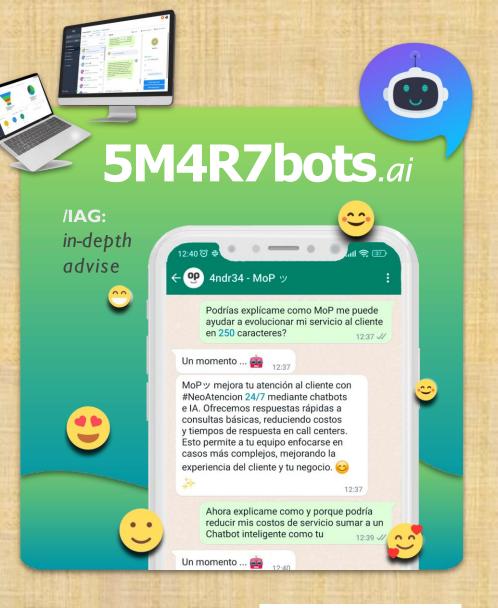
Derivations

Data collection

/Simple-Consultancy

- ✓ Mas de 80 idiomas, incluido quechua.
- ✓ Chatbot de audio y lectoescritura.
- ✓ educación continua sobre temática de inclusión financiera y migracion.
- ✓ Derivaciones a links y sitios





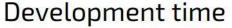




Planning_Ai (voice_chatbot)

A conversational intelligent chatbot (INTI) for the migrant community in LATAM with:

- 1. Text and **audio** comprehension
- 2. **Multi-language** responses
- 3. Multimodal capabilities
 - a. audio
 - b. text
 - c. image
 - d. documents



Research and Analysis

- Documentation
- Person Profile

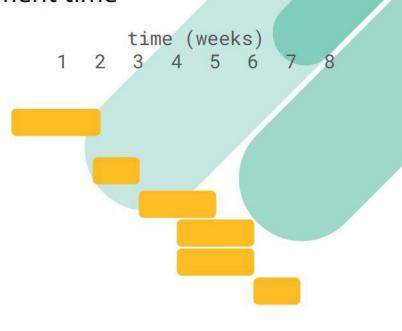
Definition of scope and capabilities

Solution Ideation

Prototype

Impact planning

Latam Launch



Investment: 28k U\$D



Estar presente cuando y como la gente más lo necesita puede y debe ser posible.

Estas bien, cuando te sentís protegido.

Estas bien cuando estas cubierto.



