

Summary

Microinsurance Conference 2008

5–7 November 2008,
Centro De Convenciones y Exposiciones
Cartagena, Colombia



**Munich Re
Foundation**
From Knowledge
to Action



Sesión 6 – Capacidad de crear alfabetismo financiero

Alejandra Diaz, Fasecolda, Colombia
Educación financiera para microseguros

Microfinance Opportunities, es una microempresa que gestiona recursos y que se enfoca en los clientes de servicios financieros. Nuestra experiencia en microseguros “pone al cliente primero”, y se concentra en el lado de la demanda.

Nuestro trabajo en investigaciones de mercado y educación financiera se enfocan en dos desafíos claves para la expansión del acceso a microseguros alrededor del mundo:

- El desarrollo de productos que sean apropiados para el mercado de bajos ingresos
- La falta de comprensión y apreciación de los seguros entre las personas de bajos ingresos.

Nuestra presentación se enfocará en el segundo de estos desafíos claves y tratará la experiencia en Educación Financiera para Microseguros.

Proponemos: una sesión interactiva de 90 minutos que cubriría los siguientes temas:

1. ¿Cuál es la importancia de la Educación Microfinanciera en el fomento del consumo de microseguros?
2. Revisión del nuevo módulo en administración de riesgos y educación en microseguros.
3. Sesión de aprendizaje interactivo del módulo de microseguros
4. Retos de la Educación Financiera: Adaptación de la sesión de aprendizaje y desarrollo de los canales de entrega
5. ¿Quiénes deben proveer educación financiera?

Esta sesión será altamente participativa. La audiencia será parte de un juego de rol y actividades de grupo basadas en el nuevo módulo de administración de riesgos y educación en microseguros.

Supported by:

fasecolda
Federación de Aseguradores Colombianos

FIDES
Federación Interamericana
de Empresas de Seguros

**Superintendencia
Financiera
de Colombia**



**Munich Re
Foundation**
From Knowledge
to Action

CGAP WORKING GROUP ON
MICROINSURANCE

Microinsurance Conference 2007

13-15 November 2007
Mumbai, India

Agenda

Page 2 of 5

Mensajes claves:

- La falta de entendimiento y apreciación es un reto clave para la expansión del acceso a microseguros por parte del mercado de bajos ingresos.
- Los hogares con bajos ingresos, no solo, encuentran valor agregado, en el contexto de primas y reclamos sino también en términos de otros tipos de instrumentos que les permitan administrar riesgos.
- La educación financiera es un medio para construir conocimiento y confianza al interior del Mercado de bajos ingresos al rededor del tema de los microseguros.