

Summary

Microinsurance Conference 2008

5–7 November 2008,
Centro De Convenciones y Exposiciones
Cartagena, Colombia



Sesión 6 – Construcción de destrezas para la alfabetización financiera

Michael McCann, Mutual & Federal, South Africa
Microseguros y la relación con el alfabetismo financiero de los consumidores

Se hace cada vez más claro que el alfabetismo financiero de los consumidores es un aspecto vital de los microseguros. Los consumidores de microseguros son muy vulnerables. El alfabetismo financiero no solo lleva a consumidores informados dándoles instrumentos para tomar las decisiones correctas a su situación particular, también da la confianza que los consumidores necesitan para usar el microseguro y otros productos de microfinanzas como herramientas para mejorar sus condiciones de vida.

La Asociación de Aseguradores de Sur África, SAIA por sus siglas en inglés es un actor activo de los microseguros y el alfabetismo financiero desde 2004. Según el Estatuto del Sector Financiero, todas las instituciones financieras en Sur África deben cumplir ciertos requisitos con relación a tener productos apropiados para la población de bajos ingresos del país. También deben destinar 0.2% de la utilidad después de impuestos en educación financiera. La SAIA representa a 54 compañías de seguros de no vida de Sur África y ha manejado, liderado y facilitado los esfuerzos de las compañías afiliadas en relación a el mejoramiento del acceso de seguros e implementando programas de educación financiera en grupos de bajos ingresos. Estos proyectos de educación financiera para el consumidor dan un conocimiento muy valioso sobre necesidad de implementar y el valor que tienen estos programas para la población de bajos ingresos.

LA SAIA quisiera compartir su experiencia en este campo con los delegados de la próxima Conferencia de Microseguros.

Mensajes clave:

La importancia del alfabetismo financiero del consumidor en el campo de los microseguros.

La experiencia práctica de la Asociación de Aseguradores de Sur África.

Supported by:

