

Summary

Microinsurance Conference 2008

5–7 November 2008,
Centro De Convenciones y Exposiciones
Cartagena, Colombia



Sesión 9 – Agricultura/Desastres

Anne Murphy, Global Ag Risk Inc., USA

El uso de ONGs para el fomento de microseguros de riesgos climáticos entre los pobres rurales

La distribución de productos de microseguros a hogares pobres continúa siendo un desafío. Incluso con la aparición de una variedad de productos de microseguros en salud, vida, propiedad, climáticos para agricultura, el crecimiento de este mercado entre las población pobre ha sido limitado. Innovaciones en implementación y distribución de productos son necesarias para reducir costos de transacción y aumentar la accesibilidad de estos productos para los pobres en países de bajos ingresos. Nosotros discutimos la experiencia y oportunidades de usar ONGs como canal de distribución de seguros climáticos para hogares en zonas rurales de países de ingresos bajos.

Un número de ONGs están trabajando a nivel local para mejorar las condiciones de vida y generación de sustento en zonas rurales. Muchas han adoptado enfoques de desarrollo más fuertes para el mejoramiento de sistemas de cultivo y la asistencia con estrategias de manejo de riesgo ex ante. Nuestra experiencia con seguros de índice climáticos ha mostrado que las ONGs ven que estas innovaciones se ajustan a sus agendas de desarrollo pues, los seguros climáticos pueden ser usados por los hogares para mejorar su resistencia a eventos climáticos severos y mitigar el choque financiero que empuja a los pobres trabajadores en trampas de pobreza.

Existen varias formas en que este modelo de distribución puede ser utilizado.

1. La ONG como agente comercializador de un asegurador.
2. La ONG compra una póliza de seguros y usa el pago del siniestro para financiar actividades de ayuda de desastres o asigna los recursos a hogares necesitados.
3. La ONG puede co-financiar la prima del seguro para hogares pobres mientras incentiva la adopción de estrategias para la mitigación de riesgo.
4. La ONG incentiva que los hogares adquieran pólizas de seguros al atar la compra del seguro a otros servicios y beneficios.

Supported by:



Discutimos las ventajas y desventajas de este tipo de acercamientos y oportunidades para el futuro del microseguro. Construimos el caso para un beneficio de seguro directo y predefinido para hogares para incentivar una planeación y manejo del riesgo más eficiente antes de que un evento se agrave. Mientras el uso de subsidios tiene serias limitaciones, su uso puede justificarse en ciertos casos, particularmente para el aseguramiento de riesgos catastróficos. Para facilitar un mayor uso del microseguro por parte de pequeños hogares rurales un subsidio a la prima puede garantizarse. Este puede darse como incentivo para la adopción de instrumentos para la mitigación del riesgo a través de nuevas tecnologías y estrategias de producción, también para respaldar otros objetivos de desarrollo rural. Por ejemplo, algunas ONGs y organizaciones donantes están interesadas en apoyar el microseguro como medio para ayudar a la población rural pobre lidiar con potenciales cambios climáticos. Esta discusión la llevamos a cabo con el aporte y colaboración de Oxfam y otras ONGs que están adelantando estos conceptos de unir el microseguro a riesgos climáticos para apoyar las agendas de desarrollo rural.

Mensajes clave:

Innovaciones en la distribución y comercialización de productos es necesaria para aumentar la penetración de los microseguros en la población rural pobre al reducir los costos de transacción y mejorando accesibilidad.

Las ONGs pueden ser un canal de comercialización para mejorar el uso del microseguro.

Las ONGs pueden facilitar el uso de microseguros por parte de la población rural pobre aprovechando redes ya establecidas, el conocimiento y las relaciones con la comunidad.

Las ONGs pueden apoyar la generación de sustento rural al incentivar el manejo, mitigación y adaptación a los riesgos.

Supported by: