

Summary

Microinsurance Conference 2008

5–7 November 2008,
Centro De Convenciones y Exposiciones
Cartagena, Colombia



Sesión 8 – Salud

John Pott, Aga Khan Agency for Microfinance, Switzerland
Experimentando con productos innovadores de microseguros en salud – primeras lecciones cuantitativas de dos esquemas en Pakistán.

Los médicos que introduzcan nuevos productos de seguros necesitan atender una serie de asuntos previa la implementación como lo son: la selección de canales de distribución, qué servicios de salud cubrir, el diseño de la investigación de mercado, determinar la obligatoriedad o no del esquema, el criterio de inscripción, las bases para determinar el valor de la prima, qué exclusiones deben aplicar, el pago de la prima debe ser anual o mensual, el reembolso de los siniestros se hace al cliente, o al prestador del servicio de salud, etc. Una comparación de los primeros resultados cuantitativos de dos diferentes esquemas piloto lanzados en Pakistán en 2007 sugieren algunas lecciones con relación a la inscripción, gastos en mercadeo, experiencia con reclamos de siniestros, etc. Así como mejoras y retos al pensamiento tradicional.

Key messages:

La inversión en programas piloto tiene como resultado experiencia que beneficia y debe ser compartida con toda la industria aseguradora.

Dado la joven que es la industria del microseguro, es poco probable que progrese si no se corren algunos riesgos, y se para la generación de experiencia.

Cuestionar lo convencional puede ser un buen camino para superar los obstáculos.

Supported by:

