



Microinsurance  
**Learning and**  
**Knowledge**

# El Proyecto MILK y „Client Math“

**Foromic, Forito de Microseguros**

Guadalajara, Mexico

29 septiembre, 2013

Barbara Magnoni

Gerente Valor al Cliente

MILK Project



# Client Math y el Valor para el Cliente



- MILK busca entender el costo entero de un evento....
- ...y como esto se ha financiado
- En salud, buscamos evidencia de cambios en acceso, calidad, y comportamiento
- Estudios de seguros de salud en Tanzania, Kenya (2), Nigeria, Guatemala, la India (2)

# Opciones en el Diseño de Productos

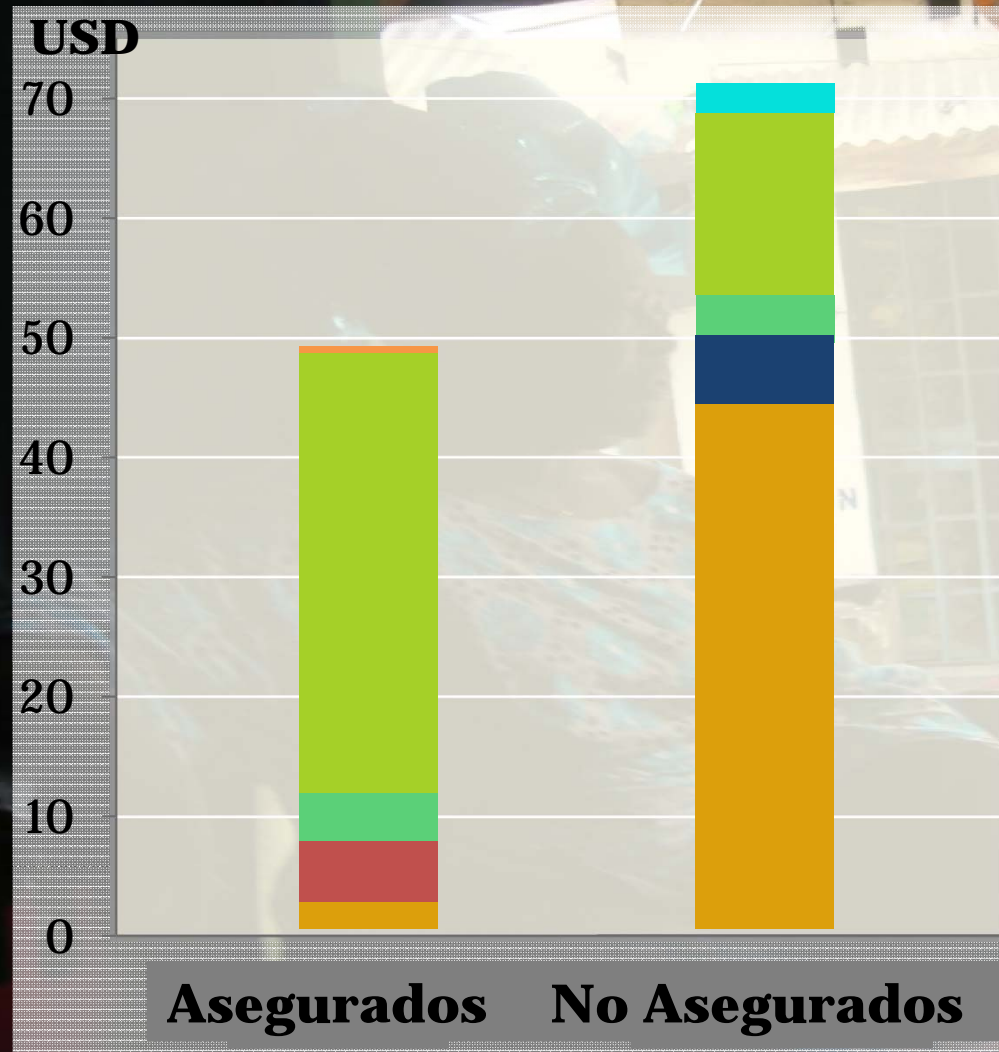


..... Cronica..... Aguda.... Pediatrica..... Ginecologica.....



# “La Matematica”

## El Costo de la hipertension en Nigeria



Otros costos

Cambios de dieta

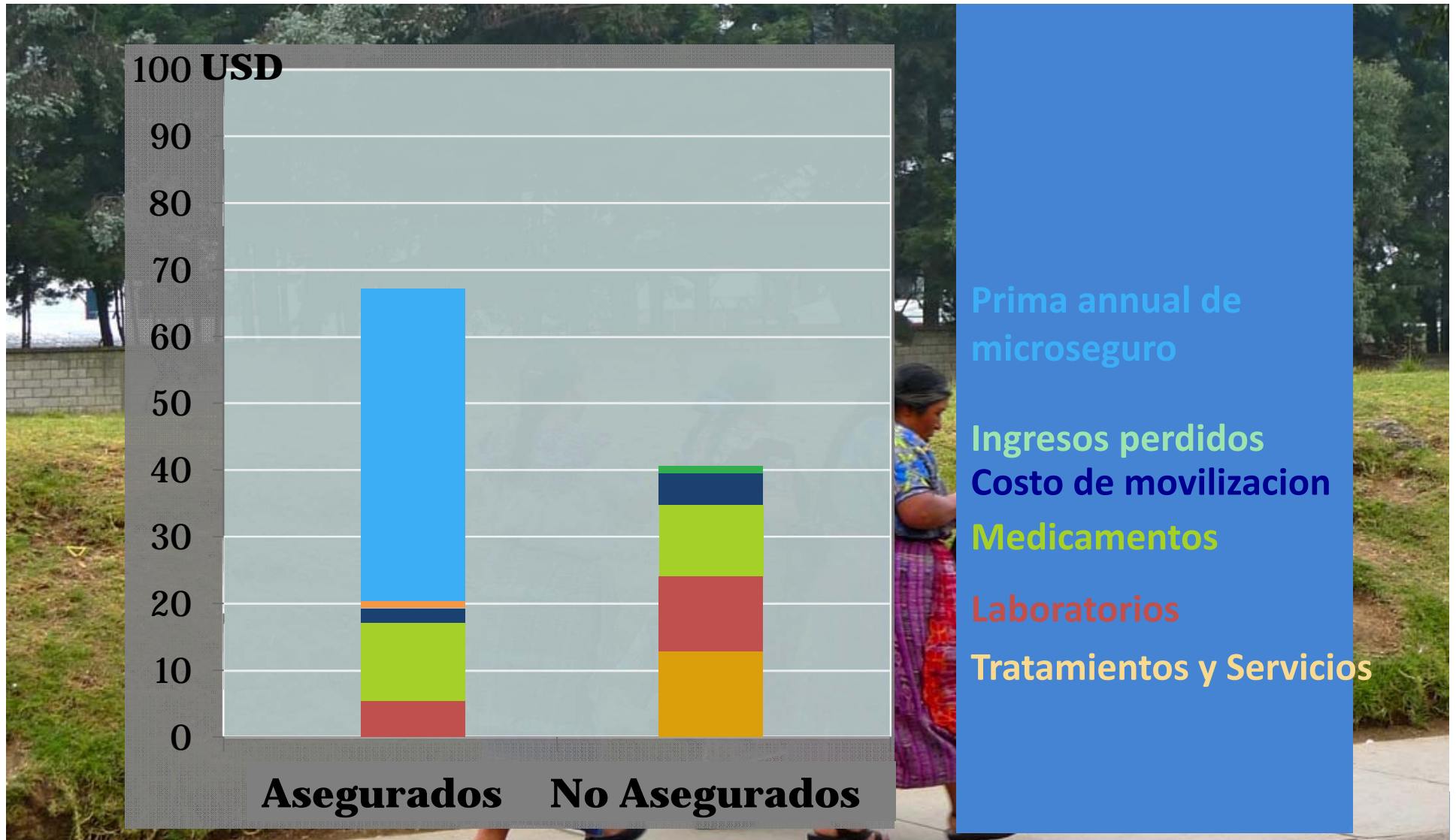
Ingresos perdidos

Costo de movilización

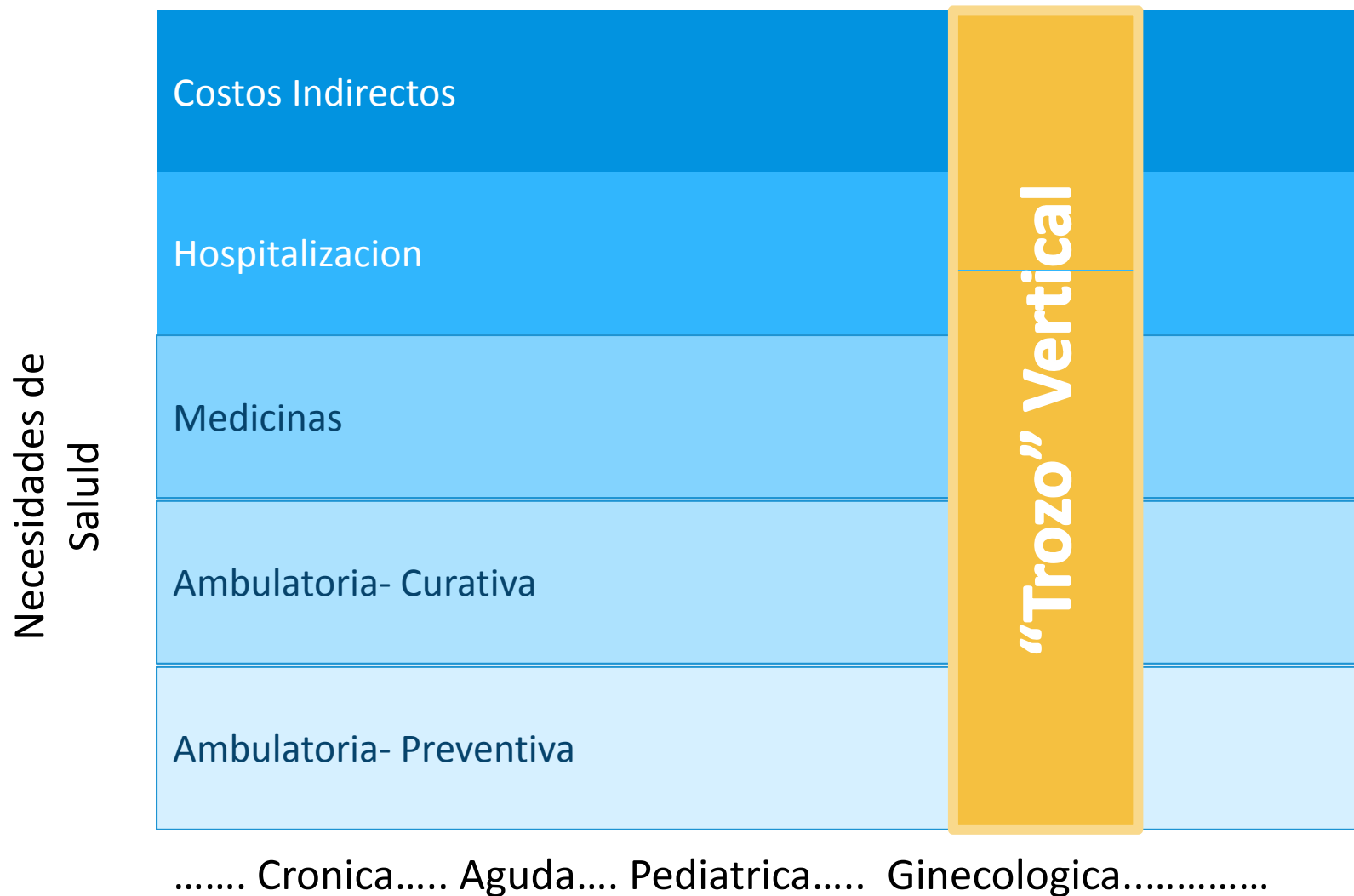
Tratamientos y Servicios

# “La Matematica”

## El costo de la prevencion del cancer en la mujer en Guatemala



# Consideraciones en el valor para el cliente



# Aprendizajes de MILK

Necesidades de Salud	Costos Indirectos	NA
	Hospitalizacion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce gastos directos</li> <li>• Reduce financiamiento dificil</li> <li>• Incentiva uso de proveedores cubiertos</li> </ul>
	Medicinas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce gastos directos</li> <li>• Reduce financiamiento dificil</li> <li>• Posiblemente incentiva uso de atencion medica</li> </ul>
	Ambulatoria- Curativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No reduce gastos directos (sin subsidio)</li> <li>• Reduce financiamiento dificil</li> <li>• Incentiva uso de servicios cubiertos</li> </ul>
	Ambulatoria- Preventiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No ofrece un gasto reducido (sin subsidio) e incluso el gasto puede aumentar</li> <li>• Reduce financiamiento dificil</li> <li>• Incentiva prevencion</li> </ul>

..... Cronica..... Aguda.... Pediatrica..... Ginecologica.....





Gracias!



Microinsurance  
Learning and  
Knowledge

[www.MicroInsuranceCentre.org](http://www.MicroInsuranceCentre.org)

