

Schirmherrschaft:



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit

**SPERRFRIST: FREITAG, DEN 1. JUNI 2007**

Eine Initiative von:



Münchener Rück  
Stiftung  
Vom Wissen zum  
Handeln

**zeitbild**  
s t i f t u n g

## Pressemitteilung

***Verdient euch eine grüne Nase!*** Diesen Wettbewerbsaufruf von „go!clean“ nahmen die Schülerinnen und Schüler, die heute als **Preisträger des Jugendwettbewerbs ausgezeichnet wurden, wörtlich.** Die jungen und erfolgreichen Geschäftsideen reichen von **Designeruhren aus Recyclingmaterial über technisch hochpräzise Datenlogger zur Temperaturmessung bis hin zur Stellar-Solar-AG, die Strom vom Schuldach direkt an die Stadtwerke verkauft.**

**Essen, 1. Juni 2007.** Der **Parlamentarische Staatssekretär Michael Müller im Bundesumweltministerium** zeichnet gemeinsam mit der Münchener Rück Stiftung und der Zeitbild Stiftung die insgesamt sechs Gewinner des Jugendwettbewerbs „go!clean“ aus und prämiiert den Hauptgewinner. Zu gewinnen gab es Fördergelder in Höhe von 3.500 Euro.

Die **Initiative „go!clean“ der Münchener Rück Stiftung und der Zeitbild Stiftung** prämiiert die besten klimafreundlichen und nachhaltigen Geschäftsideen von Schülerfirmen. Rund 70 Schülerfirmen, die meisten davon aus Nordrhein-Westfalen, haben sich mit umfangreichen und originellen Best-Practice-Beispielen an dem Wettbewerb beteiligt. Der Hauptpreis geht an die Schülerfirma „Die blauen Engel“ des Nelly-Sachs-Gymnasiums aus NRW, die an ihrer Schule und in ihrer Region aktiv für die Umwelt kämpfen.

*„Ich freue mich zu sehen, dass die Schülerinnen und Schüler erkannt haben, dass im Umweltschutz auch viele Geschäftspotenziale stecken, mit denen man richtig Geld verdienen kann. Es ist wichtig, möglichst früh den Gedanken von ökologischer und wirtschaftlicher Verantwortung zu verankern. Darauf zielte auch der „go!clean“ Schulwettbewerb“,* so **Thomas Loster, Geschäftsführer der Münchener Rück Stiftung.**

Parallel zur Preisverleihung fanden Workshops zu Schülerfirmen und Umweltschutz statt.

Informationen und Bildmaterial zu bestellen bei: Zeitbild Stiftung,  
Reichenbachstraße 1, 80469 München, Telefon: 089-260 64 40, Telefax: 089-26  
82 70, Nina.Woischnik@zeitbild.de, www.go-clean-award.de