

Summary

Microinsurance Conference 2008

5–7 November 2008,
Centro De Convenciones y Exposiciones
Cartagena, Colombia



**Munich Re
Foundation**
From Knowledge
to Action



Session 1 – Distribution

Victoria Eugenia Bejarano de la Torre, MAPFRE Seguros generales de Colombia S.A., Colombia
Empresas de servicios públicos, canal eficiente para masificar microseguros (caso CODENSA)

CODENSA es la mayor distribuidora de energía eléctrica del país, atiende aproximadamente el 22% de la demanda nacional, con cerca de dos millones de clientes en Bogotá, 94 municipios de Cundinamarca, 1 en Boyacá y 1 en Tolima.

Es una de las empresas de servicios públicos pioneras en el mundo en la aplicación de modelos para llegar a la base de la pirámide.

Aprovechando su red de distribución puso en marcha Codensa-Hogar, una unidad de negocio que facilita el acceso a productos que mejoran la calidad de vida a los segmentos más bajos de la población: desde la concesión de microcréditos para dar acceso a la adquisición de electrodomésticos, hasta la comercialización de microseguros para evitar que las familias caigan por debajo de la línea de pobreza.

ALIANZA MAPFRE-CODENSA (Resultados desde el 2001 hasta el 2008)

Mediante esta alianza, más de 300.000 familias, de las cuales cerca del 90% corresponden a los estratos 1, 2 y 3, pagan mensualmente con su recibo de energía algún tipo de seguro. El 33% de las ventas que se realizan por este canal corresponden al producto de asistencia exequial, seguidas por las de garantía extendida (24%), las de vida (18%), las de hogar (15%) y las de accidentes personales (10%).

A la fecha con más de \$50.000.000.000 en primas emitidas y más de 30.000 siniestros pagados.

Hemos desarrollado nuevos productos para ajustarnos a la base de la pirámide, como por ejemplo nuestro seguro de vida. Ofrecemos una suma de dinero y una renta mensual para canasta o educación durante 12 meses por el riesgo de fallecimiento por cualquier causa, a partir de las 12 de la noche del primer recaudo del cliente.

CUBRIMIENTO

Día 1 – Fallecimiento accidental, suicidio y homicidio.

Día 46 – Fallecimiento cualquier enfermedad no grave.

Día 181 – Fallecimiento por cualquier enfermedad grave.

Día 366 – Fallecimiento por Cáncer y Sida.

EDADES DE INGRESO Y PERMANENCIA

Asegurado principal: mínima 18 años, máxima 70 años, permanencia indefinida.

Cónyuge: mínima 18 años, máxima 70 años, permanencia indefinida.

Hijos: mínima 1 año, máxima 25 años y permanencia 25 años 364 días.

Supported by:

fasecolda
Federación de Aseguradores Colombianos

FIDES
Federación Interamericana
de Empresas de Seguros

**Superintendencia
Financiera
de Colombia**

VENTAJAS DEL PRODUCTO

A diferencia de otros seguros de vida (que sólo cubren hasta los 70 años) la permanencia en nuestro seguro es indefinida, atada al pago de la prima.

Los clientes se pueden asegurar con enfermedades preexistentes.

No solicitamos declaración de asegurabilidad.

No hay restricción por actividad, aseguramos policías, militares, vigilantes.

No hay restricción para zonas, se aceptan asegurados en zonas con problemas de orden público.

Microinsurance Conference 2008

**Victoria Eugenia Bejarano de la
Torre,**

MAPFRE Seguros generales de

Mensajes principales:

- 1) Innovación.
- 2) Integración y tecnología.
- 3) Comercialización (canales de venta).
- 4) Facturación y recaudo.
- 5) Productos: vida, hogar, asistencia exequial, garantía extendida, accidentes personales, etc)

Supported by: